

# 2013年中期業績

補充資料



# 免責聲明



謹此提醒本公司的準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報之內容包括集團營運數據與財務資料摘要。所載資料僅供本簡報之用，若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報所呈示或載有的內容或意見之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。有關本公司之未經審核業績，準投資者及股東應參閱遵照香港聯合交易所有限公司上市規則刊印之2013年中期報告。

本簡報所載之集團表現與營運業績僅屬歷史數據性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報所載之前瞻性陳述及意見乃基於現有計劃、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。集團、各董事、僱員或代理概不承擔 (a) 更正或更新本簡報所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及 (b) 倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。



- 呈報收益較去年同期增加2%，呈報盈利則增加23%。
- 按相同基準計算之收益較去年同期增加6%，經常性盈利則增加24%。
- 宣佈派發中期股息每股港幣0.60元，上升9%。
- 財務表現穩健，顯示集團六項核心業務的韌力。
- 可持續增長而不影響資產負債或流動資金狀況。
- 儘管歐洲市場狀況持續疲弱，集團之歐洲業務持續增長，其中英國與西歐，以及公用事業、流動電訊、大眾化市場之保健及美容產品及港口佔甚大比重，EBITDA與EBIT分別較去年同期增長20%與16%。

# 2013年上半年之表現



呈報收益 <sup>(1)</sup>	港幣1,991億元	+2%
按相同基準計算之收益增長 <sup>(2)</sup>		+6%
呈報EBITDA <sup>(1)</sup>	港幣449億元	+11%
按相同基準計算之EBITDA增長 <sup>(2)</sup>		+14%
呈報EBIT <sup>(1)</sup>	港幣299億元	+16%
按相同基準計算之EBIT增長 <sup>(2)</sup>		+13%
呈報盈利	港幣124億元	+23%
經常性盈利 <sup>(3)</sup>	港幣120億元	+24%
呈報每股盈利	港幣2.91元	+23%
每股經常性盈利 <sup>(3)</sup>	港幣2.82元	+24%
每股中期股息	港幣0.60元	+9%

註(1)：呈報收益、EBITDA與EBIT已予調整，以撇除非控股權益於截至2013年及2012年6月30日止六個月期間所佔和記港口信託之業績。

註(2)：按相同基準計算之增長並不計入Hutchison Telecommunication (Australia) 所佔Vodafone Hutchison Australia (「VHA」) 2012年上半年之業績，以便期間變動可作同比較。

註(3)：經常性盈利乃按未計除稅後出售投資所得溢利及其他與重估物業計算。2013年上半年之除稅後出售投資所得溢利及其他為港幣3.56億元，反映確認來自完成Orange Austria交易之除稅後一次性收益淨額港幣9.58億元，當中包括於奧地利出售Yesss!所得之收益，及扣除有關收購Orange Austria後3奧地利之業務重組與相關稅務影響之一次性撥備，以及集團所佔VHA之2013年上半年之經營虧損港幣6.02億元。2013年上半年之除稅後重估物業收益為港幣3,200萬元。2012年上半年並無除稅後出售投資所得溢利及其他。2012年上半年之除稅後重估物業收益為港幣3.83億元。

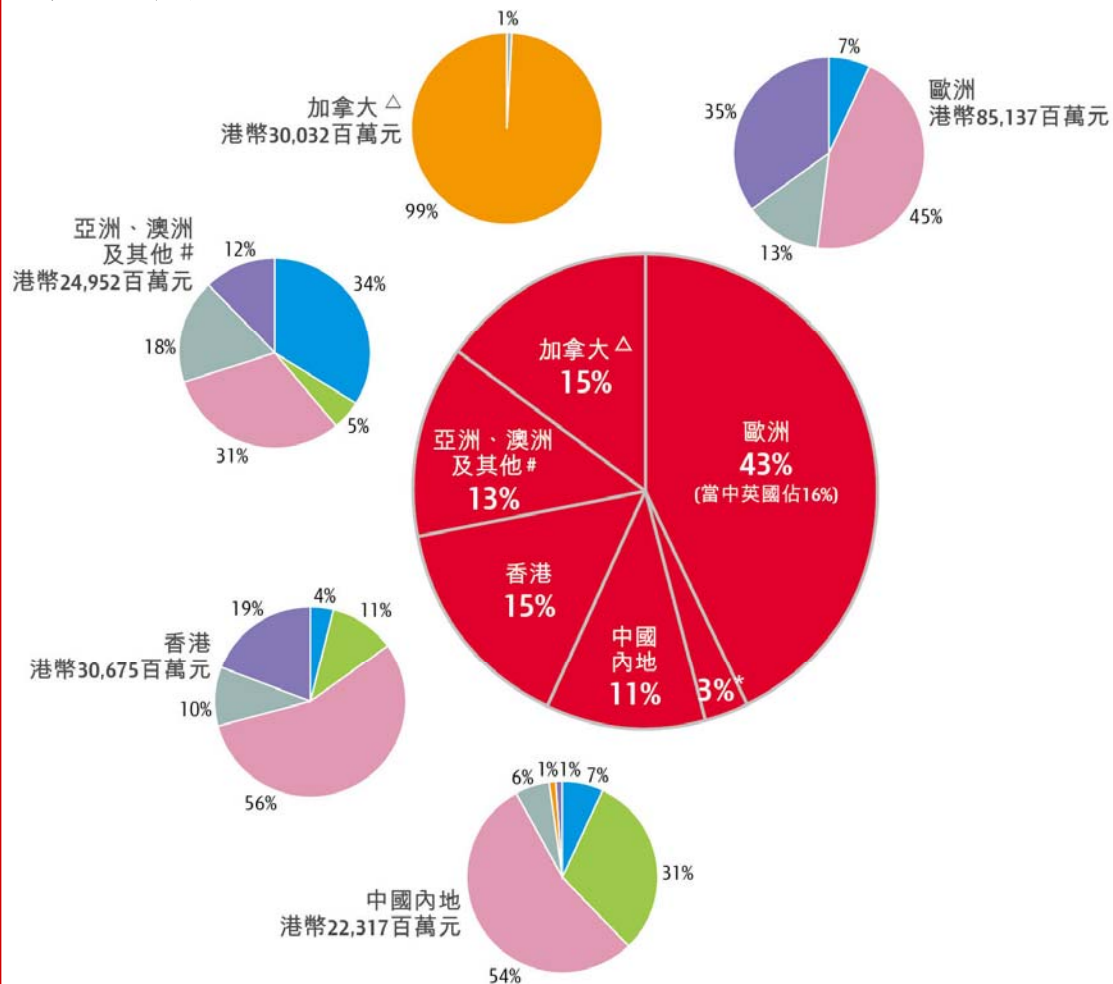
# 業務及地區分佈多元化

## 收益總額貢獻

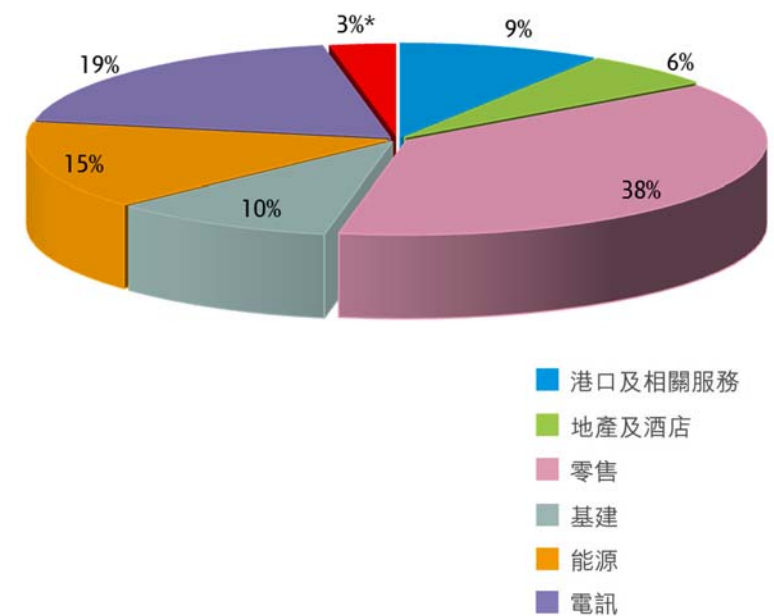


2013年上半年呈報收益  
港幣199,079百萬元  
增長2%

2013年上半年收益貢獻  
按地區劃分



2013年上半年收益貢獻  
按部門劃分



\* 為來自財務及投資與其他之貢獻  
# 包括巴拿馬、墨西哥及中東  
△ 包括赫斯基能源來自美國業務之貢獻

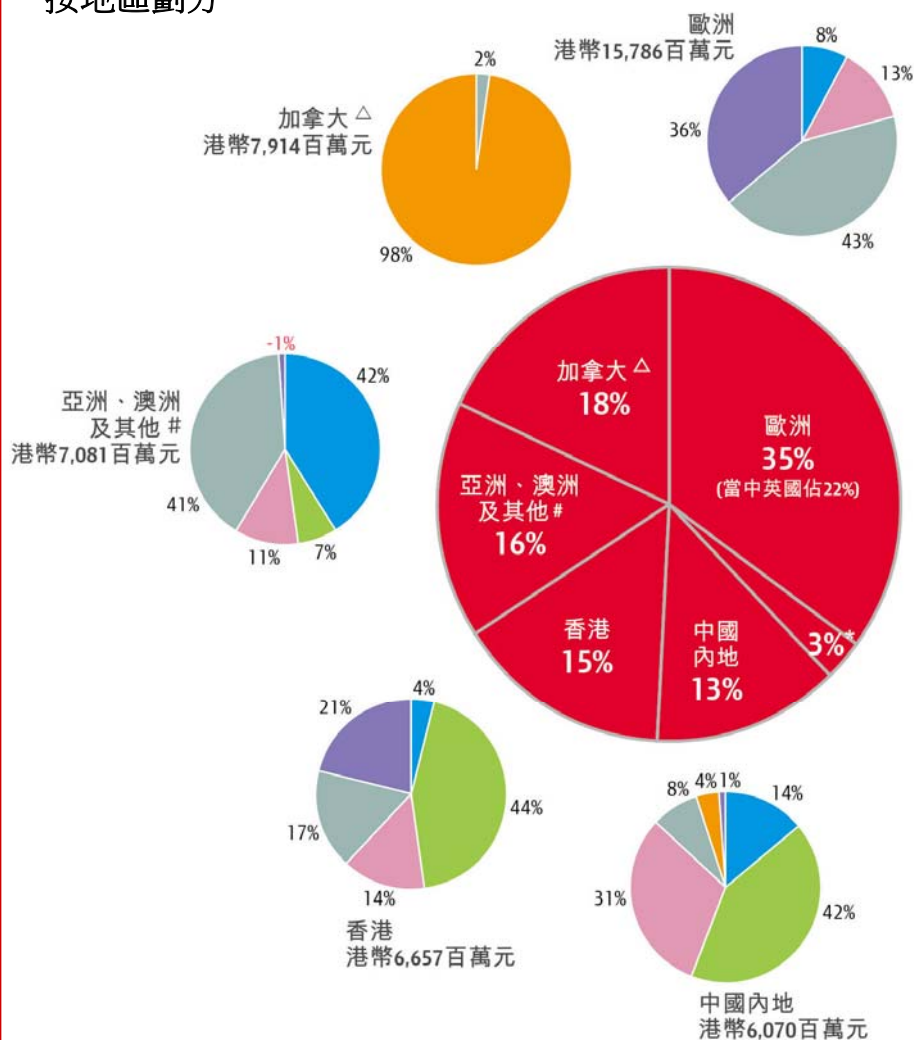
# 業務及地區分佈多元化

## EBITDA 貢獻

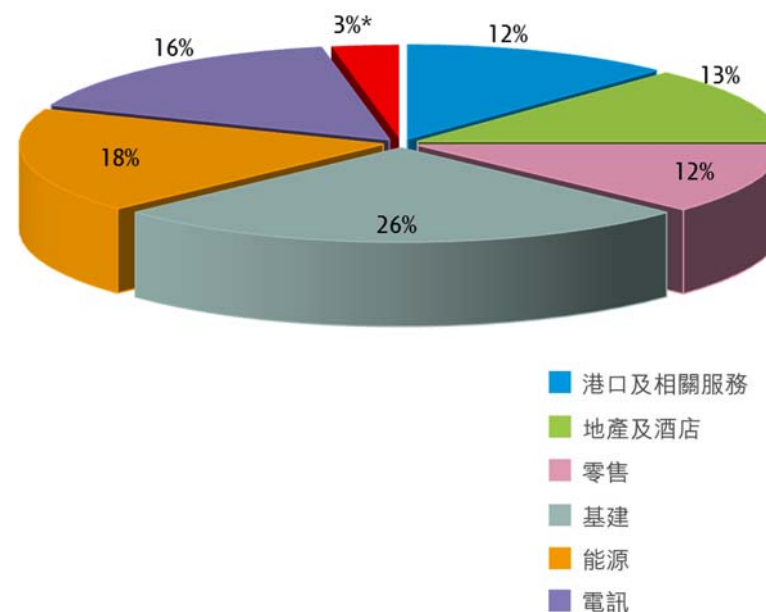


2013年上半年呈報EBITDA  
港幣44,939百萬元  
增長11%

2013年上半年EBITDA貢獻  
按地區劃分



2013年上半年EBITDA貢獻  
按部門劃分



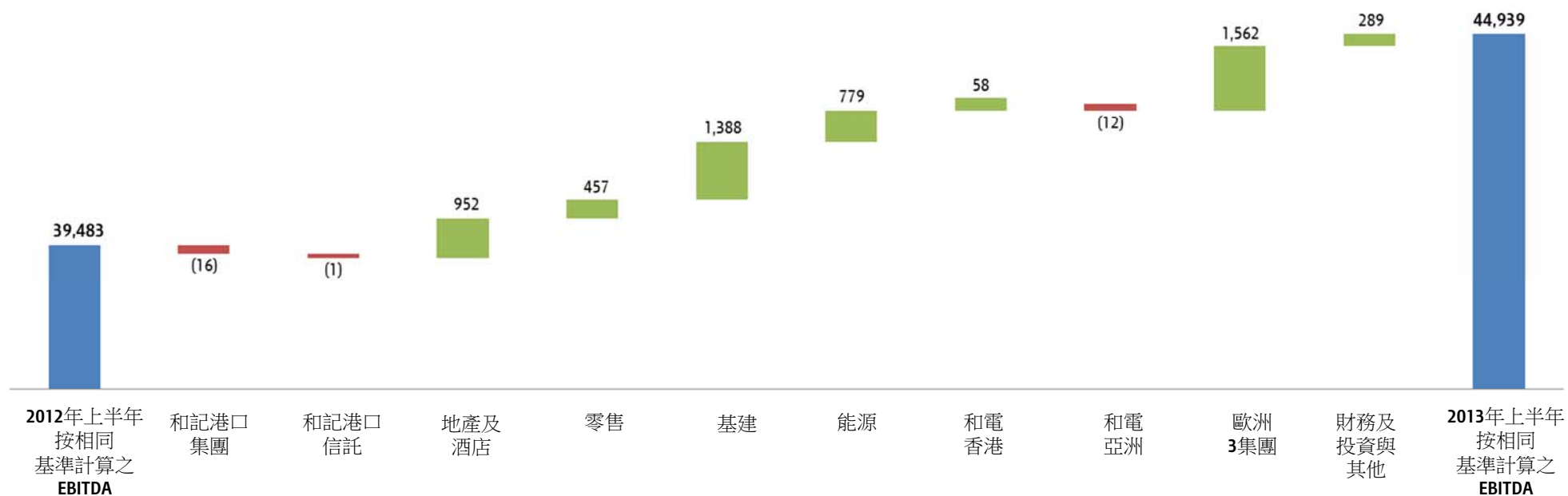
\* 為來自財務及投資與其他之貢獻  
# 包括巴拿馬、墨西哥及中東  
 $\Delta$  包括赫斯基能源來自美國業務之貢獻

# 業務及地區分佈多元化

## EBITDA增長



2013年上半年按相同基準計算之EBITDA(港幣百萬元)  
增長14%



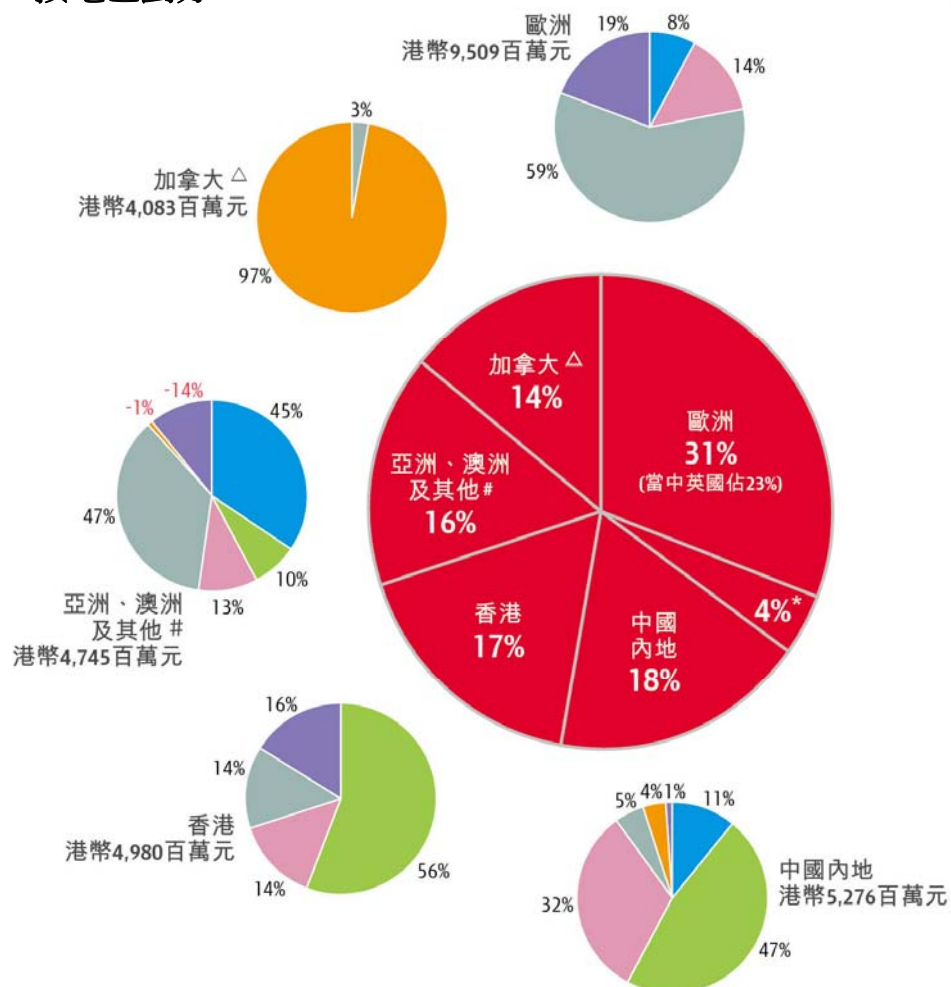
# 業務及地區分佈多元化

## EBIT 貢獻

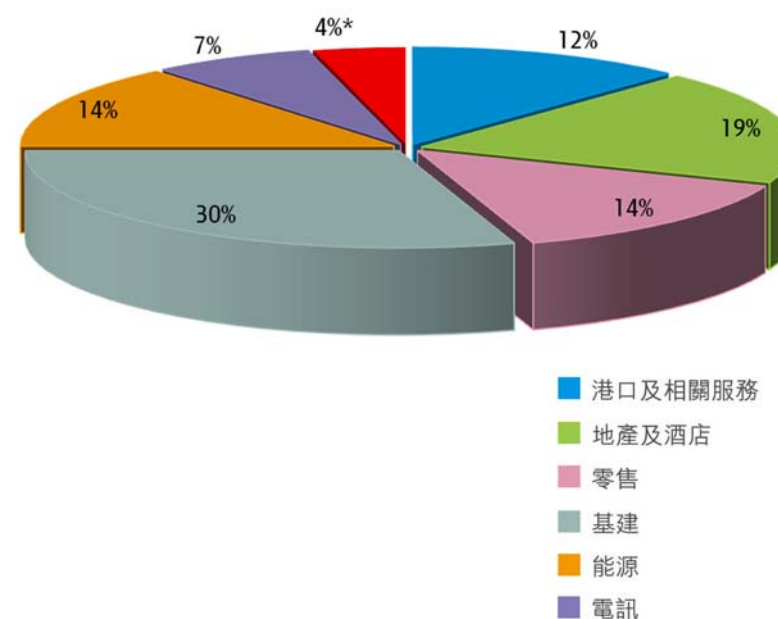


2013年上半年呈報EBIT  
港幣29,888百萬元  
增長16%

2013年上半年EBIT貢獻  
按地區劃分



2013年上半年EBIT貢獻  
按部門劃分



\* 為來自財務及投資與其他之貢獻  
# 包括巴拿馬、墨西哥及中東  
△ 包括赫斯基能源來自美國業務之貢獻

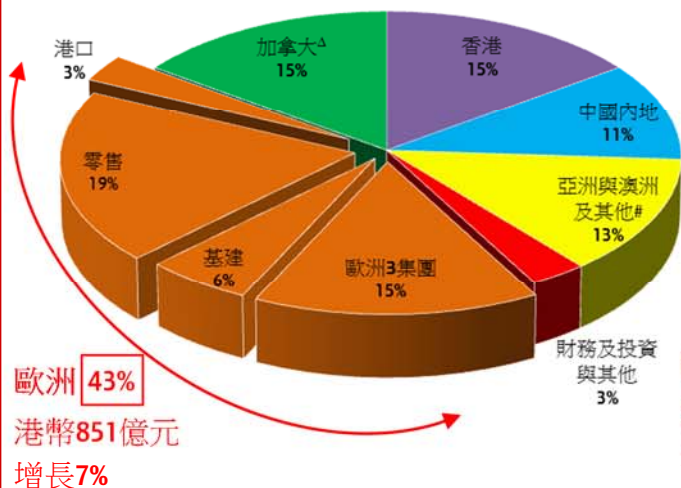


# 歐洲之貢獻

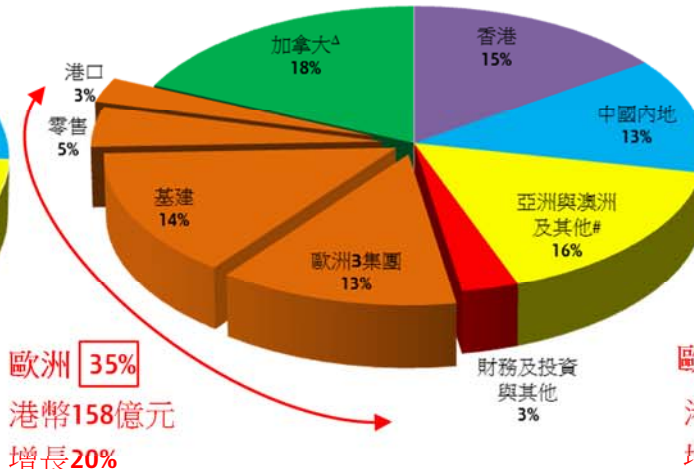
## 收益、EBITDA 及 EBIT



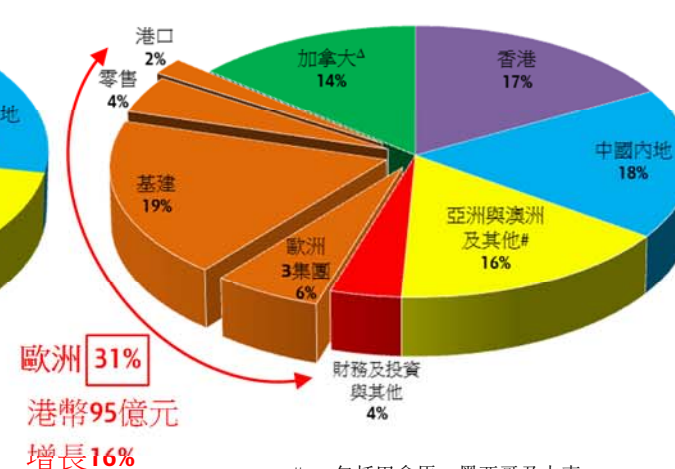
2013年上半年收益總額  
港幣1,991億元  
增長2%



2013年上半年EBITDA  
港幣449億元  
增長11%



2013年上半年EBIT  
港幣299億元  
增長16%

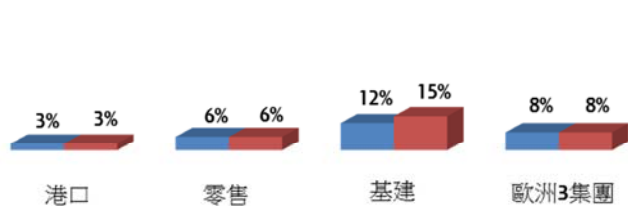


# 包括巴拿馬、墨西哥及中東  
Δ 包括赫斯基能源來自美國業務之貢獻

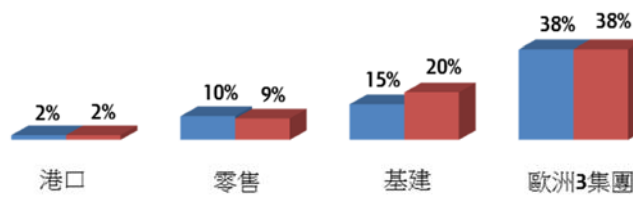
■ 呈報貨幣 ■ 當地貨幣

■ 呈報貨幣 ■ 當地貨幣

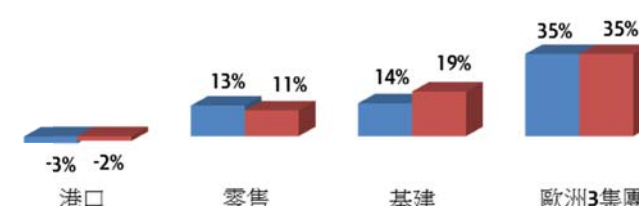
■ 呈報貨幣 ■ 當地貨幣



收益 - 歐洲增長  
按部門劃分(%)



EBITDA - 歐洲增長  
按部門劃分(%)



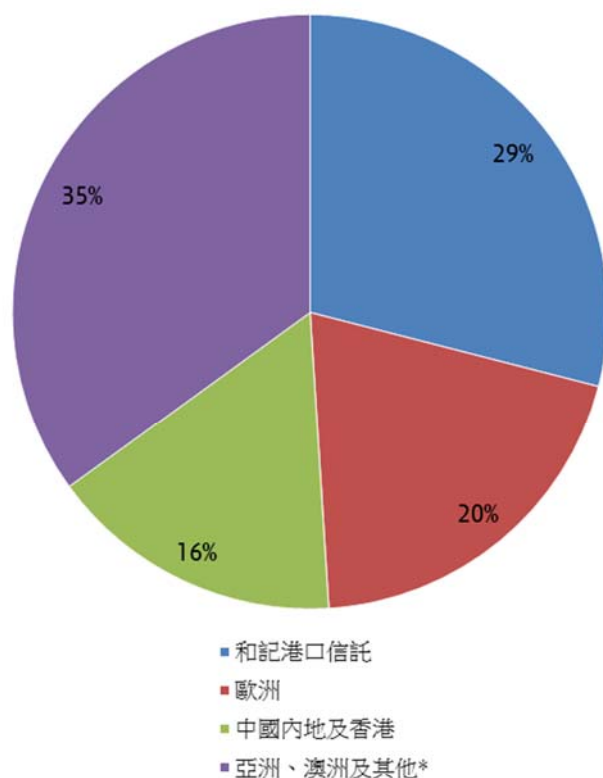
EBIT - 歐洲增長  
按部門劃分(%)

# 港口及相關服務

佔集團收益 9% 及集團 EBITDA 12%



## 貨櫃吞吐量總額 按分部劃分



2013年上半年: 37.9 百萬個標準貨櫃  
增長2%

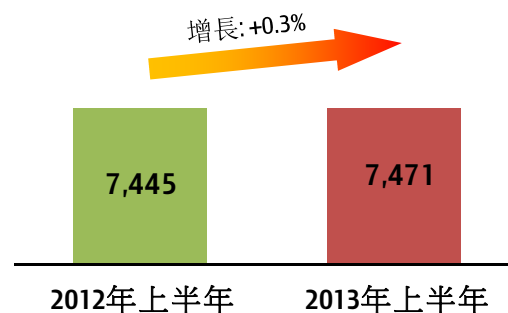
- 2013年上半年吞吐量增加2%，以呈報貨幣計算之收益總額較去年同期增加6%。
- 以呈報貨幣計算之EBITDA與去年同期相若，反映能源與勞工成本日益增加，以及新與經擴充之港口設施開辦成本之影響。
- 2013年上半年之EBIT減少5%，主要由於一個新泊位以及五個貨櫃碼頭之經擴充設施有港幣1.81億元之較高折舊支出。
- 於2013年上半年共有276個營運泊位，和記港口信託於2013年3月收購亞洲貨櫃碼頭後增加兩個泊位，及於2013年上半年巴生(1)及墨西哥(1)之額外設施啟用。巴塞隆拿之舊碼頭之四個泊位已交回港務局，而有關業務已於2013年上半年全面遷往新啟用之巴塞南歐碼頭。

## 展望

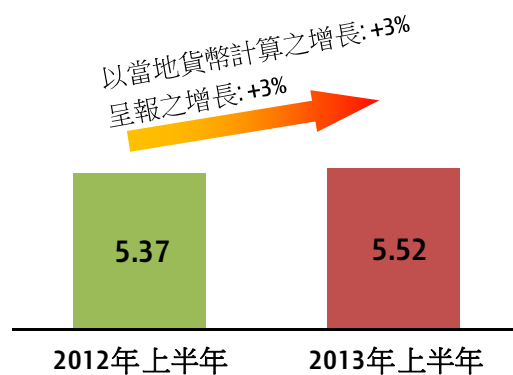
- 隨着惠州(1)及悉尼(2)之額外設施啟用，營運泊位預期於2013年年底增至279個。
- 該部門預期於2013年下半年維持穩健表現，並繼續專注提升生產力與成本效益，以及選擇性收購新泊位與發展機會。

\* 包括巴拿馬、墨西哥及中東

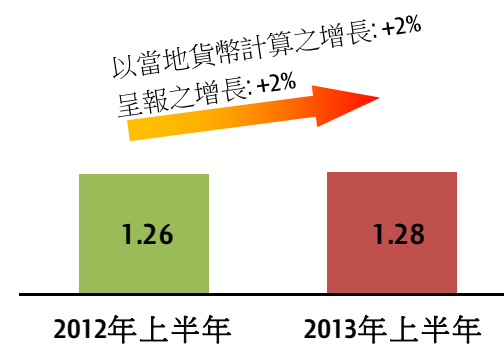
### 吞吐量(千個標準貨櫃)



### 收益 (港幣十億元)



### EBITDA (港幣十億元)

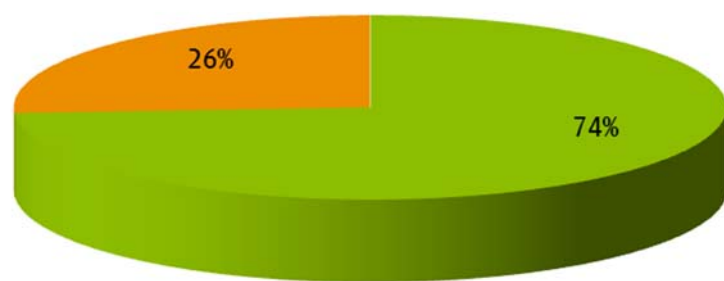


# 地產及酒店

佔集團收益6%及集團EBITDA 13%



投資物業及酒店之EBITDA



■ 投資物業 ■ 酒店

2013年上半年: 港幣2,481百萬元  
增長10%

## 整體

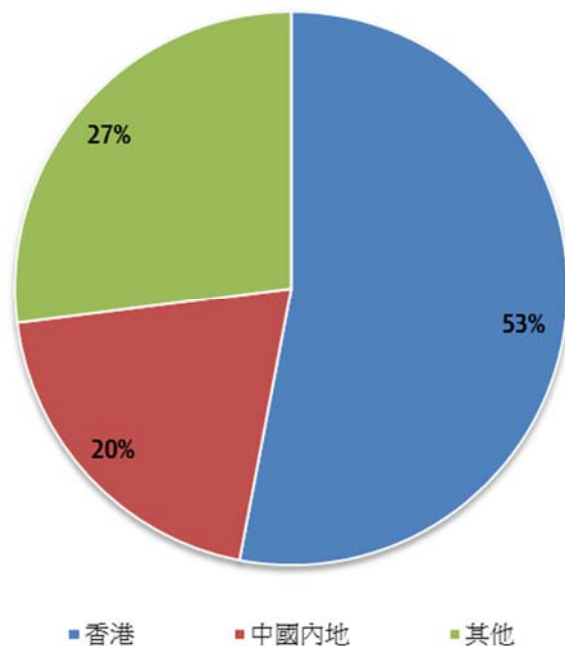
- 地產及酒店之EBITDA增加19%至港幣59.2億元。
- 2013年上半年來自投資物業之EBITDA<sup>(1)</sup>增加15%至港幣18.5億元。
- 2013年上半年來自酒店業務之EBITDA<sup>(1)</sup>下降2%至港幣6.3億元。
- 2013年上半年來自發展物業、出售所得收益及其他之EBITDA增加27%至港幣34.4億元。

## 投資物業

- 整體總租金收入包括所佔來自酒店之商業物業之租金收入，較2012年上半年增加14%至港幣20.73億元，主要由於續租租金之持續升勢。
- 於香港應佔1,200萬平方呎總樓面面積之租賃物業組合，並於內地及海外應佔200萬平方呎總樓面面積之租賃物業組合。
- 集團之租賃組合賬面值約港幣506億元，收益率為8.2%，包括所佔地產合資企業與酒店商業物業。
- 投資物業平均出租率為94%（計入2013年下半年開始之承諾租賃則為96%）。

註(1)：2012年上半年來自酒店業務商業物業之EBITDA已重新分類，並歸納於來自酒店業務之EBITDA項目下。

酒店業務應佔總樓面面積



應佔總樓面面積:  
3.6百萬平方呎

## 酒店

- 酒店組合包括11家酒店共570萬平方呎（應佔約360萬平方呎總樓面面積）。
- 集團於11家酒店之8,503間客房所佔平均實際權益<sup>(1)</sup>為63%。
- 香港酒店之應佔酒店經營溢利<sup>(2)</sup>由每月每平方呎港幣12元至港幣69元不等，平均為每月每平方呎港幣36元。
- 酒店客房總平均出租率為83%。
- 集團於香港酒店之應佔權益年度EBIT收益率为18.6%，其應佔賬面值約港幣37.82億元。

註(1)：按酒店客房數目計算

註(2)：酒店經營溢利為扣除傢俬、裝飾與設備折舊後酒店業務EBITDA（不包括酒店商業物業之租金收入）

## 發展活動 - 中國內地

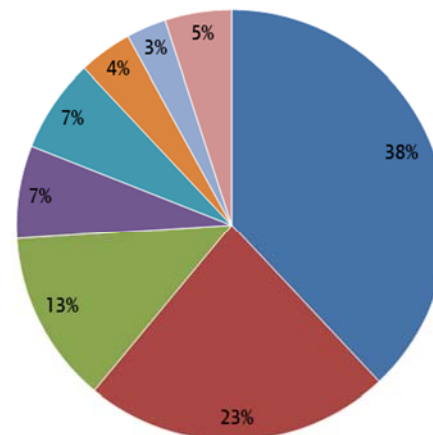
	2013年 上半年	2012年 上半年	變動%
<b>中國內地物業應佔銷售價值總額(港幣百萬元)</b>			
已簽訂合約銷售*	6,983	5,127	+36%
- 與住宅物業有關	5,395	4,629	+17%
住宅物業平均售價^(港幣/平方呎)	1,701	1,633	+4%
已確認入賬銷售*	5,786	5,116	+13%
- 與住宅物業有關	3,883	4,539	-14%
住宅物業平均售價^(港幣/平方呎)	1,420	2,109	-33%
<b>中國內地物業應佔銷售總樓面面積(千平方呎)</b>			
預售物業滾存	2,321	764	
已簽訂合約銷售之總樓面面積	3,757	3,197	+18%
- 與住宅物業有關	3,373	3,016	+12%
已確認入賬銷售之總樓面面積	3,369	2,485	+36%
- 與住宅物業有關	2,909	2,280	+28%
預售物業滾存	2,709	1,476	

\* 已扣除營業稅

^ 平均售價包括營業稅

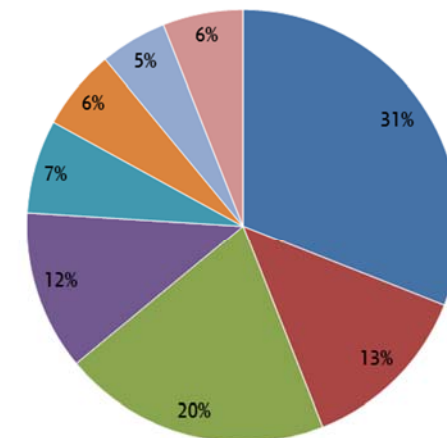
- 廣東省
- 成都
- 青島
- 長春
- 上海
- 重慶
- 西安
- 其他

已簽訂合約銷售住宅物業  
按地區劃分



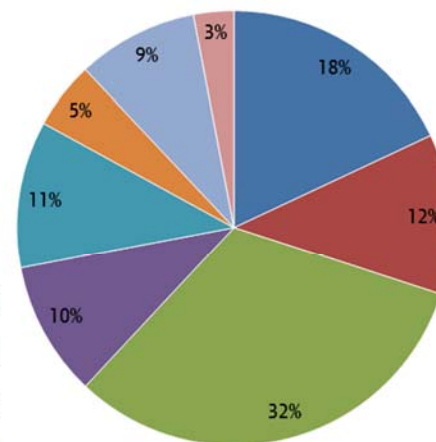
2013年上半年: 港幣5,395百萬元

已簽訂合約銷售住宅物業之總樓面面積  
按地區劃分



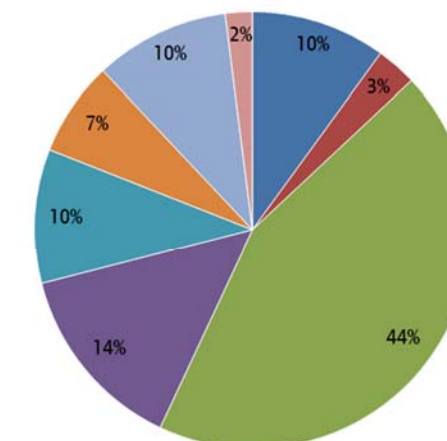
2013年上半年: 3.4百萬平方呎

已確認入賬銷售住宅物業  
按地區劃分



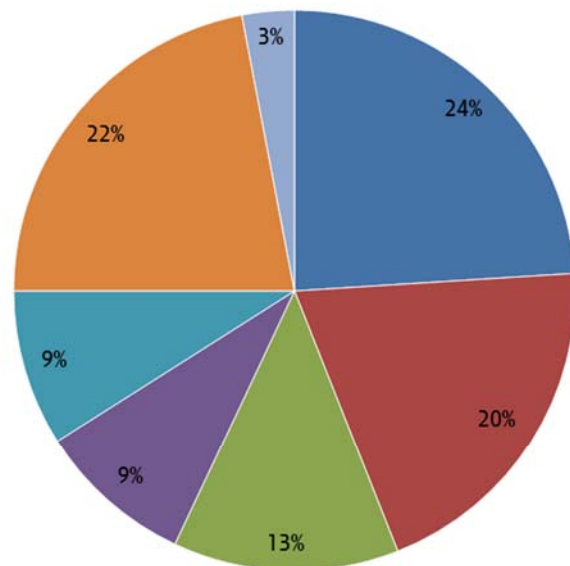
2013年上半年: 港幣3,883百萬元

已確認入賬銷售住宅物業之總樓面面積  
按地區劃分



2013年上半年: 2.9百萬平方呎

發展項目總樓面面積  
按地區劃分



2013年上半年：89百萬平方呎

- 廣東省
- 重慶
- 武漢
- 成都
- 上海
- 中國內地其他地區
- 其他 (主要於倫敦與新加坡)

## 發展活動

- 應佔土地儲備約8,900萬平方呎，包括於23個城市之46個項目。
- 於內地之平均土地成本為每平方呎約人民幣223元。
- 於2013年首6個月，在內地與新加坡完成應佔約280萬平方呎總樓面面積之住宅及商業物業。

## 展望

- 集團預期於2013年下半年完成應佔約660萬平方呎總樓面面積之住宅及商業物業，主要在內地10個城市，包括成都、深圳、廣州、天津與長沙。
- 集團之全年目標為簽訂合約銷售超過10,700個住宅單位及出售主要在內地之數項商業物業。預期於內地16個城市簽訂合約銷售應佔超過1,020萬平方呎總樓面面積（包括應佔之150萬平方呎商業物業）。

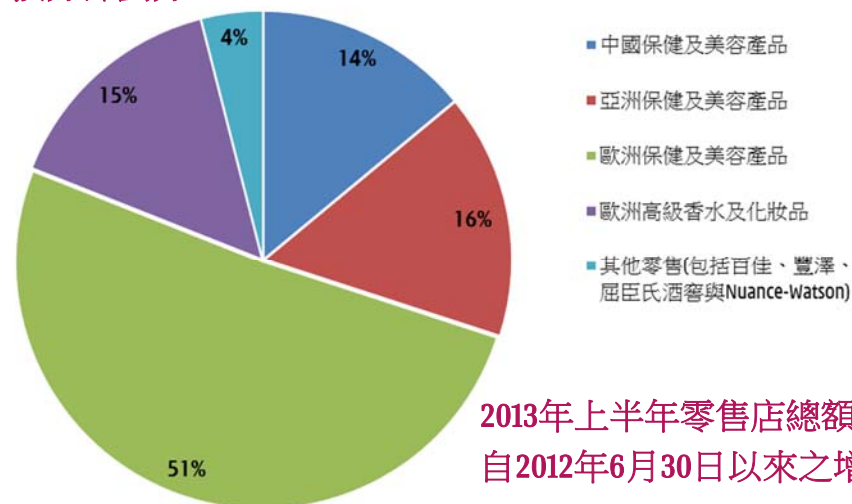
# 零售

佔集團收益38%及集團EBITDA 12%



## 零售店舖數目總額

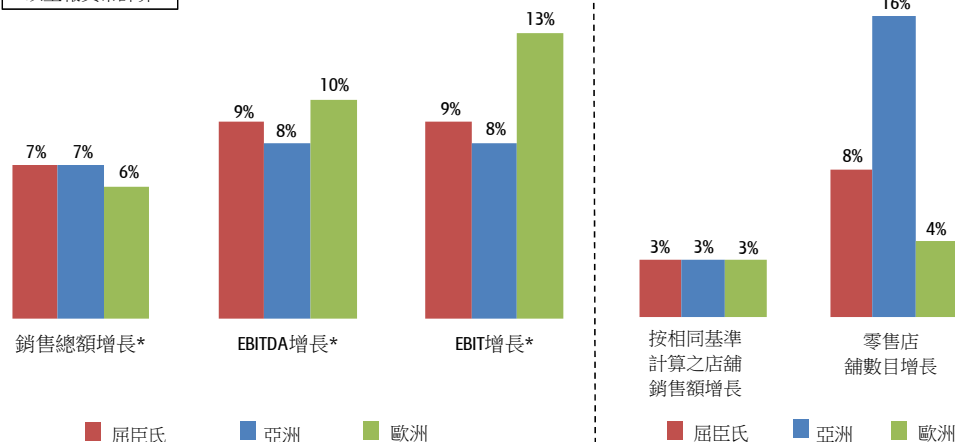
按分部劃分



2013年上半年零售店總額: 11,093  
自2012年6月30日以來之增長 8%

## 零售- 按地區劃分之增長

以呈報貨幣計算



\* 以當地貨幣計算，屈臣氏之銷售總額增長、EBITDA增長與EBIT增長分別為約6%、8%與8%，歐洲分別為6%、9%與11%及亞洲分別為6%、7%與6%。

- 除歐洲高級香水及化妝品外，所有分部之收益增長強勁，主要受惠於店舖數目增加及按相同基準計算之店舖銷售額增長。
- 收益、EBITDA及EBIT增長仍然強勁，與去年同期比較分別增加7%至港幣757.6億元，增加9%至港幣56.1億元及增加9%至港幣43.2億元。
- 撇除2012年年底Nuance-Watson於香港國際機場兩個主要牌照屆滿之影響，集團零售業務之EBITDA與EBIT於2013年上半年分別增長12%與13%。
- 亞洲（包括中國內地）之收益增加7%至港幣371.8億元，中國內地、泰國、菲律賓、馬來西亞以及香港之零售業務增長強勁。EBITDA增加8%至港幣35.6億元。
- 亞洲（包括中國內地）佔2013年上半年EBITDA總額之63%。
- 屈臣氏中國按相同基準計算之店舖銷售額增長於2013年上半年放緩，由2012年上半年之2.6%減少至1.4%，主要由於消費情緒疲弱及新店數目增加，包括毗鄰現有店舖之位置。然而，屈臣氏中國之收益總額維持堅穩增長達17%，EBITDA亦增加14%。新開設之店舖持續表現良好。EBIT增長維持強勁，較去年同期增加12%。

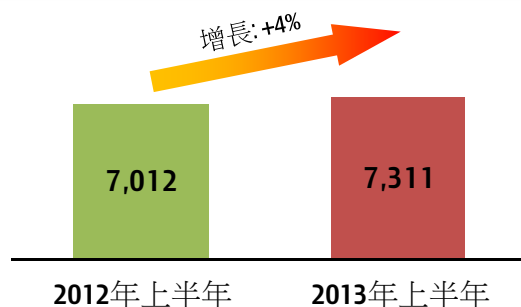
## 展望

- 展望2013年下半年及往後，集團將繼續拓展其零售店舖組合，預期於今年下半年增加超過500家新店。

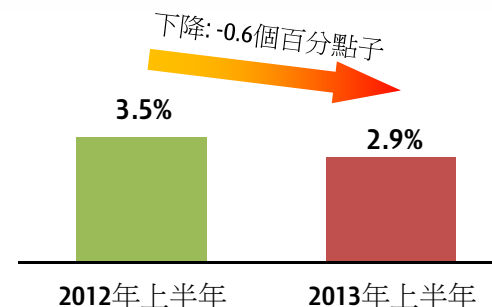


- 2013年上半年，歐洲按相同基準計算之店舖銷售額增長3%。
- 保健及美容產品銷售業務在歐洲目前疲弱的經濟環境下展現韌力。
- 於南歐之店舖數目僅佔店舖總數約4%。

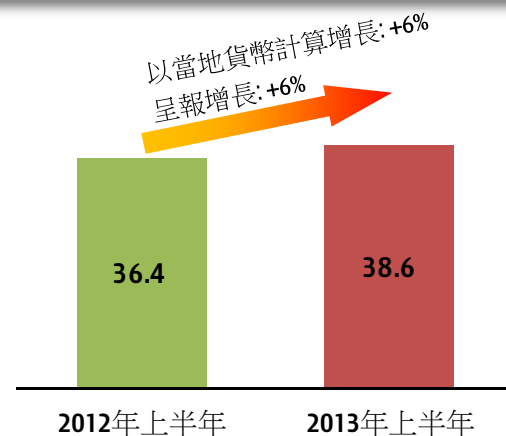
## 店舖數目



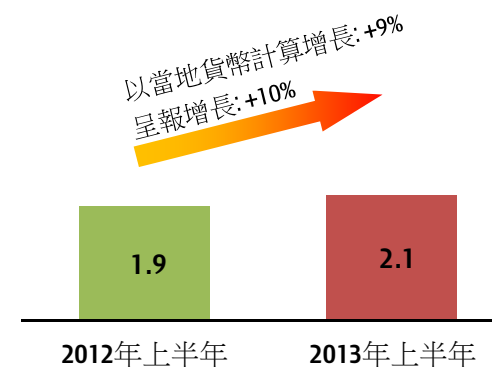
## 按相同基準計算之店舖銷售額增長<sup>(1)</sup>(%)



## 收益(港幣十億元)



## EBITDA (港幣十億元)



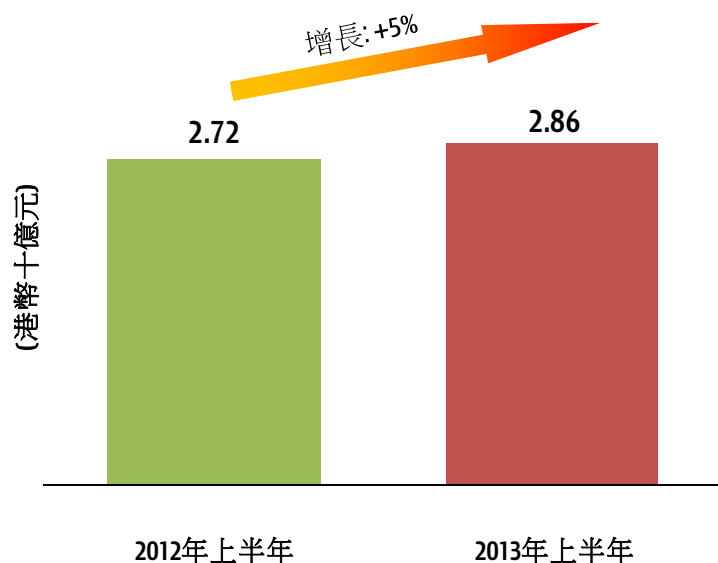
註(1): 按相同基準計算之店舖銷售額增長為與去年同期比較同等店舖銷售淨額的變動百分比。

# 基建

佔集團收益10%及集團 EBITDA 26%



## 股東應佔來自英國業務之溢利<sup>(1)</sup>



- 長江基建盈利增加10%至港幣51.69億元。
- Wales and West Utilities於2013年提供首次6個月全期貢獻。
- 數項業務之收費率調整日期最早在2015年。
- 歐洲業務之所有貢獻均來自英國之業務。
- 於2013年4月完成收購Enviro Waste Services Limited之100%權益，作價約4.90億新西蘭元。EnviroWaste從事多元化之垂直整合廢物管理業務，服務範圍覆蓋新西蘭全國。

## 展望

- 長江基建將繼續擴展現有業務，並收購提供強勁經常性回報之業務，以拓展其業務組合，同時維持穩健之資產負債狀況，穩定之現金流與低負債比率。
- 於2013年6月，由長江基建牽頭之財團公佈收購荷蘭最大之廢物轉化能源業務 AVR Afvalverwerking B.V.，企業價值約9.40億歐羅，惟須待規管當局批准，方可作實。

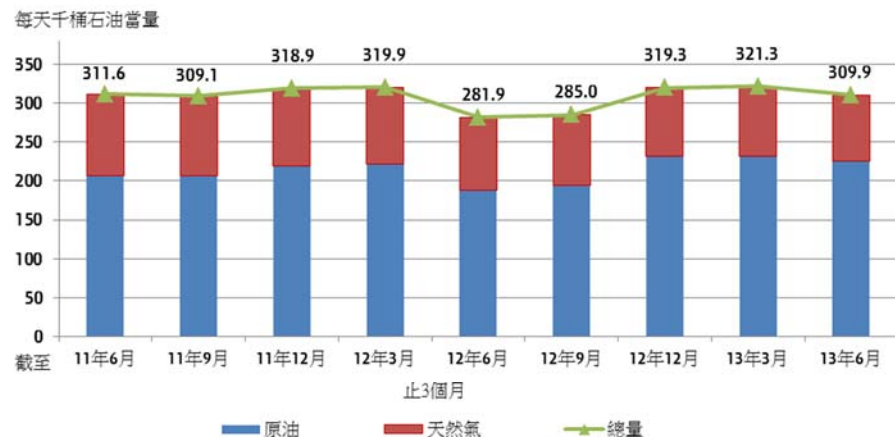
註(1)：來自英國業務之溢利為長江基建直接持有之英國業務所貢獻。2013年上半年的貢獻當中，包括其於UK Power Networks及Northumbrian Water各自直接所佔之40%股權，以及其於Wales & West Utilities直接所佔之30%直接股權。2012年上半年之貢獻當中，僅包括其於UK Power Networks及Northumbrian Water各自直接所佔之40%股權。

# 能源

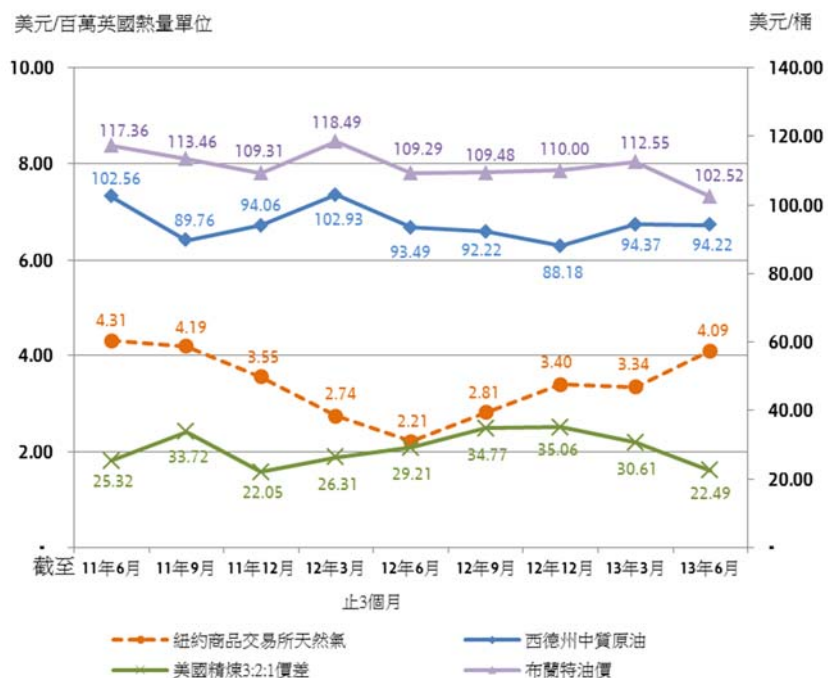
佔集團收益 15% 及集團 EBITDA 18%



## 平均產值



## 平均參考指標



- 2013年上半年之盈利淨額增加12%至11.4億加元，反映西德州中級原油指標之價差收窄令加拿大西部原油變現價上升、天然氣價格上升、原油產量增加，但由於乾天然氣產量下降而部分抵銷、加拿大西部之提煉設施及美國精煉與市場推廣業務之下游毛利上升，但由於加拿大西部價差收窄令基建與市場推廣毛利下降而部分抵銷。
- 2013年上半年之平均產量增加5%至每天315.6千桶石油當量，主要由於來自加拿大西部重油熱採項目的產量上升及大西洋地區產量增加，但因天然氣產量下降而抵銷一部分。

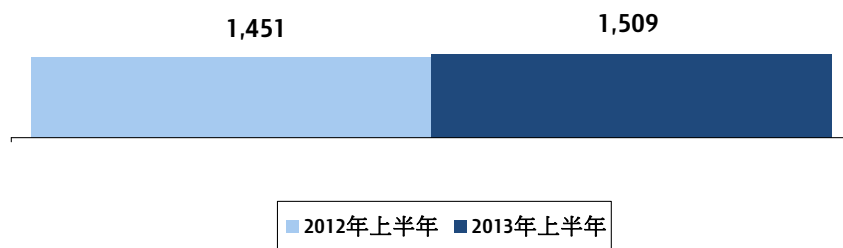
## 展望

- 赫斯基能源將繼續秉持策略，保持與加強其重油及加拿大西部基地的產量，並將此等地區重新定位為熱採開發與資源重地，同時發展其三大增長支柱，包括亞太區、油砂與大西洋區。
- 未來兩年有兩項重大項目：
  - 荔灣天然氣項目（赫斯基能源佔49%）
    - 於2013年年中完成約90%
    - 預期於2013年年底／2014年年初首次投產
  - 旭日能源項目（赫斯基能源佔50%）
    - 於2013年年中完成約70%
    - 預期於2014年首次投產



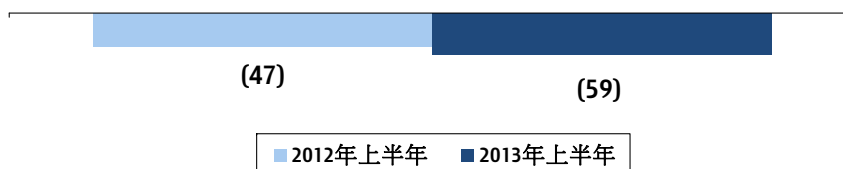
## 和電香港

EBITDA (港幣百萬元)



## 和電亞洲

LBITDA (港幣百萬元)



## 和電香港

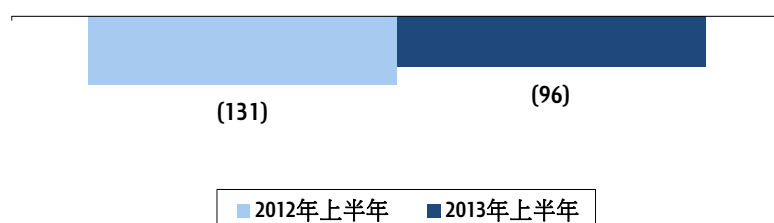
- 和電香港於香港及澳門之合計活躍流動電訊客戶總人數約**378**萬名。

## 和電亞洲

- 和電亞洲的登記客戶總人數超過**4,160**萬名，其中約**3,600**萬名為活躍客戶，業務分佈於印尼、越南及斯里蘭卡。
- **LBITDA**較去年同期增加**26%**，主要由於開辦虧損增加及印尼網絡改善工程延誤令上客受到影響。
- 印尼之網絡速度與覆蓋提升工程將於第**3**季加快進行，目標是在今年年底前全面竣工。因此，和電亞洲預期繼續增加客戶人數與客戶服務收益，期望於今年年底取得按月營運收支平衡。
- 和電亞洲將繼續擴大客戶人數及專注於拓展業務，尤其在印尼。當地之**3G**足跡現已增至**124**個城市，覆蓋**75%**人口。網絡預期於年底覆蓋**86%**人口，並可為**150**個城市提供服務。



## HTAL，所佔VHA 公佈股東應佔虧損 (百萬澳元)



## HTAL, 所佔Vodafone Hutchison Australia (「VHA」)

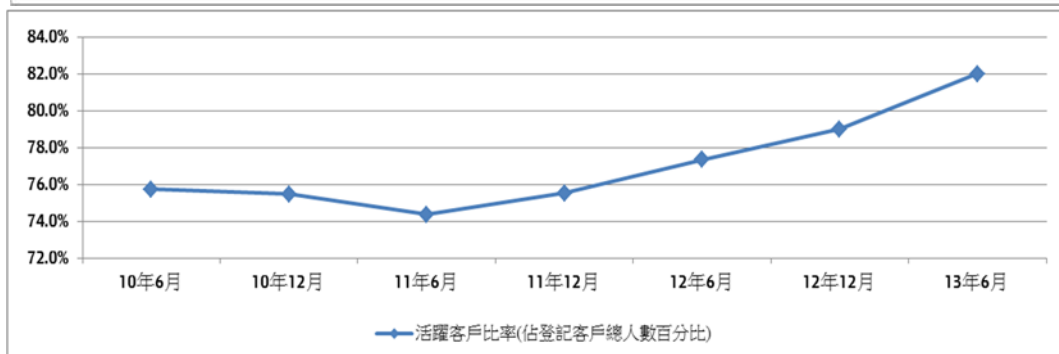
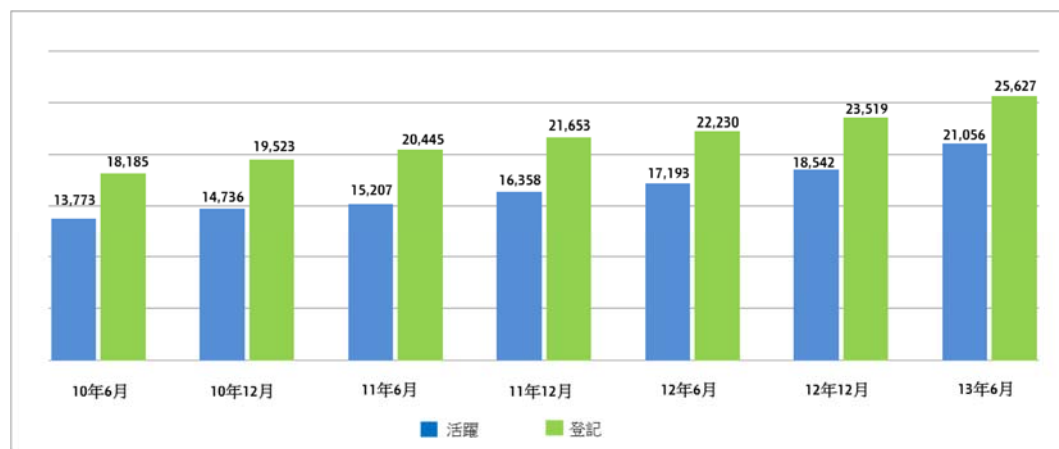
- HTAL佔VHA之50%權益，公佈2013年首6個月的虧損為9,600萬澳元，較去年同期減少3,500萬澳元或27%。
- VHA的客戶總人數從年初減少8%至602.8萬名（包括流動虛擬網絡客戶），對呈報的業績構成不利影響。
- 於2012年年底展開的策略性措施，包括加快投資與提升網絡，令VHA在營運與財務方面均取得改善。縱使今年下半年預算仍持續虧損，VHA之管理層將持續專注將業務轉虧為盈。
- VHA由2012年下半年開始按照股東協議適用之條款由Vodafone主導進行股東發起之重組，故VHA之經營虧損繼續於集團出售投資所得溢利及其他賬目的「其他」中列作支出。

# 電訊 – 歐洲3集團

佔集團收益15%及集團 EBITDA 13%



歐洲3集團之客戶總人數 (千名)



## 歐洲3集團的主要增長動力：

- 進一步爭取智能手機與流動數據的市場分佔率，以及改善服務毛利
- 持續改善活躍客戶總人數
- 嚴格的營運支出、上客成本及資本開支規限
- 來自收購Orange Austria的正面經常性盈利貢獻

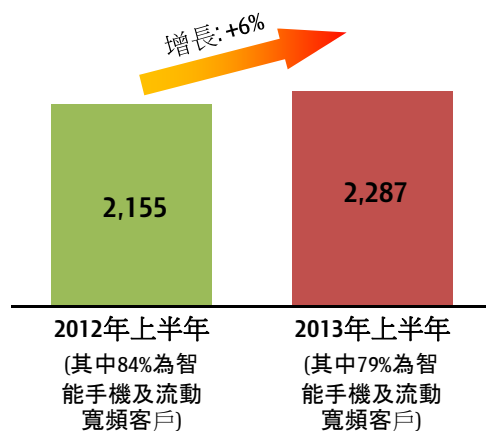
- 達至另一重要里程碑，於2013年上半年錄得扣除資本開支之正數EBITDA。
- 於2013年上半年確認完成收購Orange Austria後於奧地利出售Yess!所得一次性收益淨額9,500萬歐羅（已扣除重組撥備），並已列進集團呈報之出售投資所得溢利及其他賬目內。

## 展望

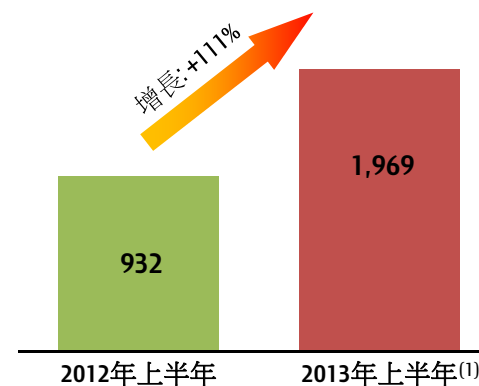
- 預期完成將客戶轉型至非補貼手機模式後，相關表現將進一步改善。3英國完成此轉型過後展示盈利改善。基於客戶合約年期有別，3瑞典預期於2013年下半年完成轉型，而3意大利將於2014年完成。
- 於2013年6月，3愛爾蘭與Telefonica就收購Telefonica於愛爾蘭之流動電訊業務02訂立協議，作價7.8億歐羅，並於達致協定之財務目標時再支付7,000萬歐羅之額外遞延款項。是項交易須待取得規管當局批准後方告完成。收購完成後，3愛爾蘭將成為該國之第二大流動電訊營運商。



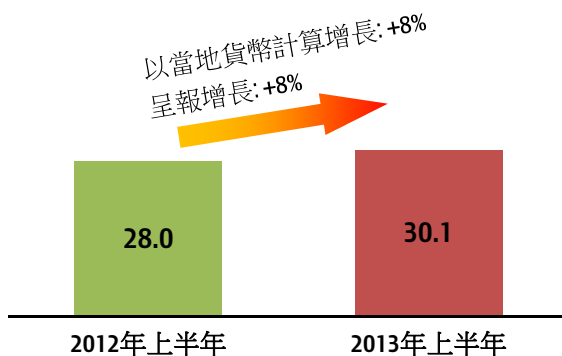
## 合約客戶總增長 (千名)



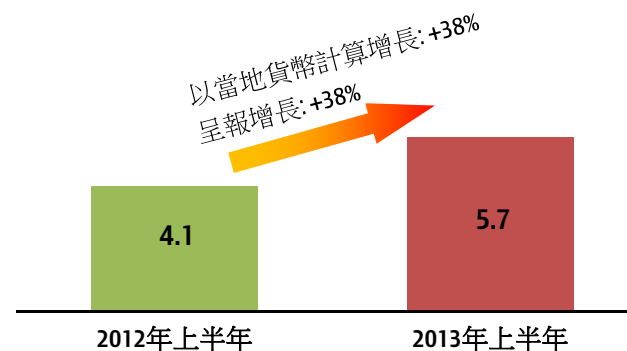
## 合約客戶淨增長 (千名)



## 收益 (港幣十億元)



## EBITDA (港幣十億元)



註(1)：包括於2013年1月收購Orange Austria之約120萬名新增客戶。

# 電訊 – 歐洲3集團

## 按業務劃分之2013年上半年業績



(百萬)	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團
	英鎊	歐羅	瑞典克朗	丹麥克朗	歐羅	歐羅	港幣
<b>收益總額</b>	1,002	891	2,699	930	369	87	30,101
改善(減少)%	9%	(3%)	(14%)	(11%)	122%	5%	8%
						當地貨幣變動	8%
<b>客戶服務收益淨額</b>	667	684	1,833	827	306	72	22,037
改善(減少)%	0.5%	(8%)	(8%)	(11%)	162%	7%	5%
手機收益	321	185	760	62	57	14	7,417
其他收益	14	22	106	41	6	1	647
<b>客戶服務毛利淨額</b>	519	496	1,455	708	230	56	16,831
改善(減少)%	14%	12%	(7%)	(1%)	195%	30%	20%
						當地貨幣變動	20%
<b>EBITDA</b>	188	134	617	316	90	-	5,661
改善(減少)%	72%	(1%)	(29%)	9%	374%	100%	38%
						當地貨幣變動	38%
<b>資本開支(不包括牌照)</b>	(87)	(187)	(461)	(91)	(35)	(21)	(4,167)
<b>EBITDA 減資本開支</b>	101	(53)	156	225	55	(21)	1,494
<b>牌照</b>	(225)	-	-	-	-	-	(2,674)
<b>EBIT (LBIT)</b>	86	(5)	271	178	52	(18)	1,854
改善(減少)%	231%	(350%)	(54%)	12%	2500%	(206%)	35%
						當地貨幣變動	35%



# 電訊 – 歐洲3集團

## 主要業務指標



歐洲3 集團業務與客戶之主要業務指標如下：

	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利 <sup>(1)</sup>	愛爾蘭	歐洲3集團
<b>客戶總人數 - 於2013年6月30日之登記客戶人數(千名)</b>							
預繳	3,698	4,977	166	258	875	521	10,495
變動%(2013年6月對比2012年12月)	(2%)	(4%)	(1%)	19%	58%	16%	1%
合約	5,535	4,604	1,472	679	2,462	380	15,132
變動%(2013年6月對比2012年12月)	5%	6%	6%	7%	113%	2%	15%
合計總數	9,233	9,581	1,638	937	3,337	901	25,627
變動%(2013年6月對比2012年12月)	2%	1%	5%	10%	95%	10%	9%

	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利 <sup>(2)</sup>	愛爾蘭	歐洲3集團
<b>客戶總人數 - 於2013年6月30日之活躍客戶人數(千名)<sup>(3)</sup></b>							
預繳	2,152	3,355	85	242	410	201	6,445
變動%(2013年6月對比2012年12月)	(5%)	16%	(6%)	17%	122%	18%	11%
合約	5,377	4,336	1,472	679	2,440	307	14,611
變動%(2013年6月對比2012年12月)	5%	5%	6%	7%	112%	-	15%
合計總數	7,529	7,691	1,557	921	2,850	508	21,056
變動%(2013年6月對比2012年12月)	2%	9%	6%	9%	114%	7%	14%

註(1): 包括於2013年1月收購Orange Austria之約150萬名新增登記客戶。

註(2): 包括於2013年1月收購Orange Austria之約145萬名新增活躍客戶。

註(3): 活躍客戶是指在過去3個月內因撥出過或接收過電話或使用過3G服務而帶來收入之客戶。

# 電訊 – 歐洲3集團

## 主要業務指標



歐洲3集團業務與客戶之主要業務指標如下：

	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
截至2013年6月30日每位活躍客戶之連續12個月每月平均消費總額（「ARPU」） <sup>(1)</sup>							
預繳ARPU總額 <sup>(1)</sup>	6.42英鎊	6.80歐羅	102.26瑞典克朗	127.07丹麥克朗	7.78歐羅	16.27歐羅	7.92歐羅
合約ARPU總額 <sup>(1)</sup>	26.96英鎊	23.68歐羅	304.83瑞典克朗	204.31丹麥克朗	23.62歐羅	39.16歐羅	28.89歐羅
合計ARPU總額總和 <sup>(1)</sup>	20.76英鎊	16.52歐羅	291.89瑞典克朗	185.55丹麥克朗	21.47歐羅	30.92歐羅	22.40歐羅
對比2012年12月31日之變動%	(2%)	(10%)	(2%)	(14%)	(5%)	(4%)	(6%)
非話音ARPU總額 <sup>(1)</sup>	9.86英鎊	8.31歐羅	121.05瑞典克朗	105.37丹麥克朗	6.78歐羅	18.21歐羅	10.48歐羅
佔合計ARPU總額之%	47%	50%	41%	57%	32%	59%	47%

	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
截至2013年6月30日每位活躍客戶之連續12個月每月平均消費淨額（「ARPU」） <sup>(2)</sup>							
預繳ARPU淨額 <sup>(2)</sup>	6.42英鎊	6.80歐羅	102.26瑞典克朗	127.07丹麥克朗	7.78歐羅	16.27歐羅	7.92歐羅
合約ARPU淨額 <sup>(2)</sup>	19.44英鎊	23.68歐羅	220.91瑞典克朗	183.06丹麥克朗	19.19歐羅	31.05歐羅	23.47歐羅
合計ARPU淨額總和 <sup>(2)</sup>	15.52英鎊	16.52歐羅	213.33瑞典克朗	169.46丹麥克朗	17.64歐羅	25.73歐羅	18.66歐羅
對比2012年12月31日之變動%	(5%)	(10%)	(9%)	(11%)	(4%)	(5%)	(8%)

	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
截至2013年6月30日每位活躍客戶之連續12個月每月平均毛利淨額（「AMPU」） <sup>(3)</sup>							
預繳AMPU淨額 <sup>(3)</sup>	5.50英鎊	5.28歐羅	73.24瑞典克朗	96.02丹麥克朗	6.12歐羅	10.47歐羅	6.30歐羅
合約AMPU淨額 <sup>(3)</sup>	14.72英鎊	16.53歐羅	176.53瑞典克朗	152.15丹麥克朗	13.82歐羅	23.20歐羅	17.43歐羅
合計AMPU淨額總和 <sup>(3)</sup>	11.94英鎊	11.76歐羅	169.93瑞典克朗	138.51丹麥克朗	12.78歐羅	18.62歐羅	13.99歐羅
對比2012年12月31日之變動%	0%	(1%)	(9%)	(5%)	15%	4%	(2%)

註(1): ARPU總額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益及合約網綁式計劃之手機／裝置之貢獻）除以期內平均活躍客戶人數。

註(2): ARPU淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益，但不包括合約網綁式計劃之手機／裝置之貢獻）除以期內平均活躍客戶人數。

註(3): AMPU淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益，但不包括合約網綁式計劃中有關手機／裝置之貢獻）減直接可變動成本（包括網絡間收費及漫遊成本），即「客戶服務毛利淨額」，除以期內之平均活躍客戶人數。

# 電訊 – 歐洲3集團

## 主要業務指標



2013年上半年	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
合約客戶佔登記客戶總人數(%)	60%	48%	90%	72%	74%	42%	59%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	88%	82%	97%	81%	94%	76%	87%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例(%)	1.6%	2.4%	1.2%	2.5%	0.8%	1.2%	1.7%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數(%)	97%	94%	100%	100%	99%	81%	97%
活躍客戶佔登記客戶總人數(%)	82%	80%	95%	98%	85%	56%	82%
客戶服務毛利淨額(%)	78%	73%	79%	86%	76%	78%	76%
連續十二個月計算之加權平均每位客戶上客成本 <sup>(1)</sup>							37歐羅

2012年上半年	英國	意大利	瑞典	丹麥	奧地利	愛爾蘭	歐洲3集團 平均
合約客戶佔登記客戶總人數(%)	57%	41%	89%	77%	71%	49%	54%
合約客戶對客戶服務收益淨額之貢獻(%)	86%	82%	97%	85%	93%	81%	86%
平均每月客戶流失率佔合約登記客戶總人數比例(%)	1.4%	2.4%	1.4%	3.2%	0.2%	1.3%	1.7%
活躍合約客戶佔合約登記客戶總人數(%)	97%	95%	100%	100%	99%	83%	97%
活躍客戶佔登記客戶總人數(%)	81%	71%	96%	98%	78%	60%	77%
客戶服務毛利淨額(%)	69%	59%	79%	76%	67%	64%	67%
連續十二個月計算之加權平均每位客戶上客成本 <sup>(1)</sup>							50歐羅

註(1)：上述數字乃扣除合約網綁收費計劃之手機／裝置之貢獻後編列。集團並無向非合約預繳客戶提供任何手機／裝置補貼。

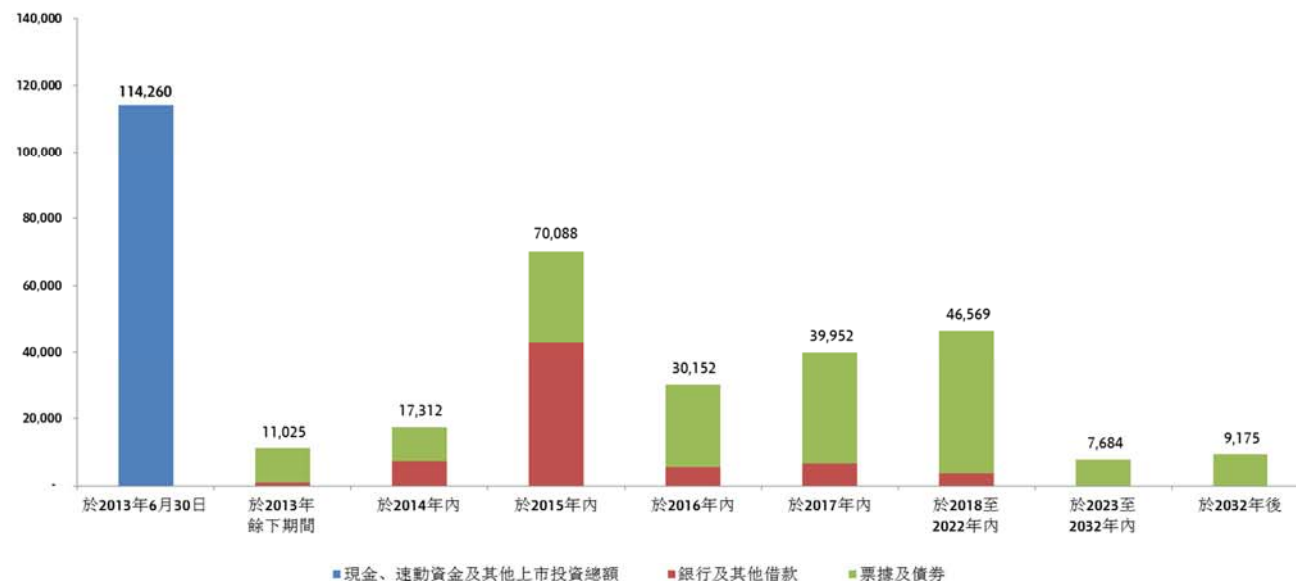
# 財務狀況

負債淨額比率不超過25%

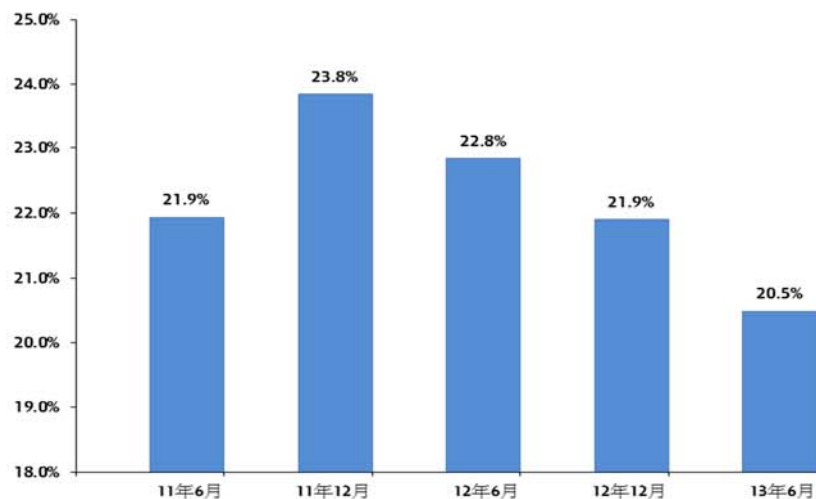


## 於2013年6月30日之債務還款到期日分佈

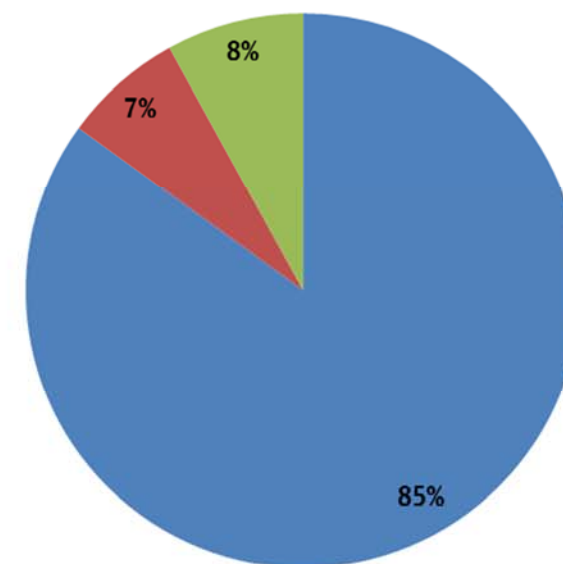
港幣百萬元



## 負債淨額對總資本淨額比率



## 於2013年6月30日按類別劃分之速動資產



總額: 港幣114,260百萬元

- 現金及現金等值
- 美國國庫債券及上市/可交易債券
- 上市股權證券

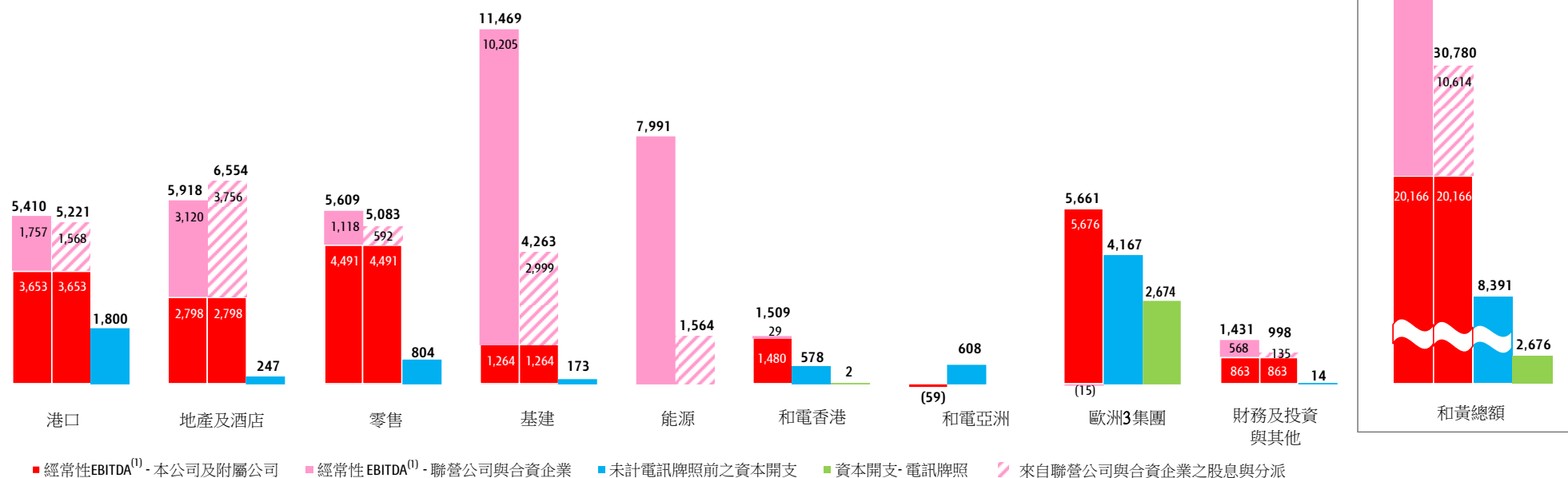
# 財務狀況

負債淨額比率不超過25%



## 2013年上半年EBITDA及來自聯營公司與合資企業之股息與分派 減本公司及附屬公司之資本開支 按部門劃分

港幣百萬元



註(1)：EBITDA不包括非控股權益所佔和記港口信託業績及出售投資所得溢利及其他。