

集團消息

能源

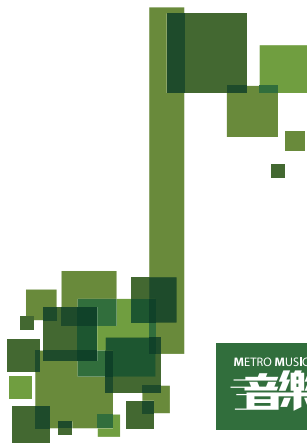
聯繫各界 無分彼此

港燈客戶聯絡小組約30名成員於9月出席會議，就公司在客戶服務、電價結構、企業傳訊、社區服務等多個範疇，提出寶貴意見。會議加強了持份者與住戶代表的聯繫，並為公司與社群建立多一條直接溝通和合作的橋樑。



身心舒緩 有營有愛

最近，港燈與浸信會愛羣社會服務處合作在港島東區首辦「開飯」服務，為基層人士提供港幣10元的營養晚餐，有助舒緩他們的經濟與心理壓力。這個由港燈贊助的計劃於今年8月展開，獲得公司義工隊的鼎力支持與香港特區政府的部分資助，每日為基層提供超過70份膳食。在提供膳食服務之餘，浸信會愛羣社會服務處還定期舉辦有關壓力處理及情緒支援的健康講座、轉介需要專業顧問及跟進服務的人士，並提供求職支援。



電訊

綠色樂韻

「新城數碼音樂台」今年9月17日正式啟播，該頻道以播放音樂為主，提供一系列全新音樂節目，並邀請知名人士擔任嘉賓主持，為聽眾介紹全球流行曲的經典作品。此外，該頻道還是一個「綠色電台」，透過大氣電波宣揚環保訊息。

地產

英國—倫敦市長造訪 Chelsea Waterfront

倫敦市長約翰遜出席和記黃埔地產有限公司旗下Chelsea Waterfront項目的動工儀式。該項目將洛茲路（Lots Road）發電廠的八英畝用地，改建為住宅物業。該項目將興建10座樓宇，落成後提供706個住宅單位，成為百多年來倫敦泰晤士河北岸首個大型發展項目。



上海御沁園盛大開盤

上海御沁園2A-2期、2B-1期、3期及2B-2期分別於4月20日至21日、5月25日至26日、7月20日至21日及8月24日至25日舉辦盛大開盤活動。整個住宅項目提供約360萬平方呎的住宅樓面和一所幼稚園。開盤期間盛況空前，銷售理想。

「為i而聲」

成都南城都匯為新一期的i-都會發動一系列跨媒體推廣攻勢，以提升項目的曝光率。第一炮是「為i而聲」歌唱比賽，吸引了數百名專業歌手參加，經過歷時一個月的激烈初賽，最終於10月19日選出終極五強，為活動劃上圓滿句號。



關愛社群

和黃義工隊向來熱心公益。他們最近參觀國際社會企業「黑暗中對話」，透過一系列特別佈置親身感受失明人士所面對的挑戰。義工隊與「黑暗中對話」的人員會面，並為他們舉辦一個小型派對，從中加深了解失明人士的日常生活及與他們溝通的技巧。他們還舉辦「梅窩愛心交流團」，一起到梅窩享受美食。在活動中，義工們為長者烹調各種美食，而當地居民則向義工傳授製作壽司及當地小吃（客家茶果）的秘訣。



擴展國際市場

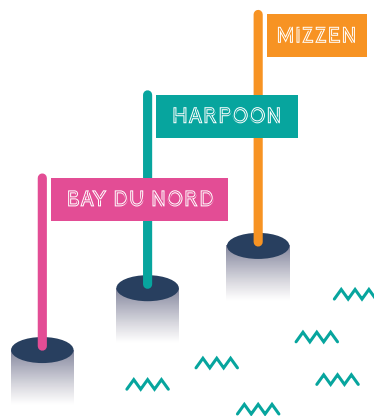
和記環球電訊加入歐洲「METRO2C」電訊聯盟，提供互連服務，並將業務拓展至愛爾蘭，美國高增長科技企業均於當地設立歐洲總部。此外，互聯網數據中心（Internet Data Centre）於9月11日開始為騰訊的全球業務提供支援服務。

再獲殊榮

海逸國際酒店集團連續三年獲頒「酒店服務大獎——2013資本壹週服務大獎」，並連續四年獲頒「最佳本地連鎖酒店大獎——TTG 年度旅遊大獎」；集團又獲《亞洲週刊》頒發2013「亞洲卓越品牌」大獎。



集團消息



能源

愛心捐獻

阿爾伯達省中部及南部於6月發生嚴重水災，赫斯基能源捐出100萬加元善款，分配予受災最嚴重社區的慈善機構，為災民提供基本生活物資和進行災後復原工作。

新油田

赫斯基能源的合作夥伴於紐芬蘭與拉布拉多省離岸的Flemish Pass Basin發現三個新油田，有助開發一個位於大西洋地區的全新產油盆地。



電訊

夢幻馬步

在3英國的新廣告中，一匹大膽的小馬踏著月球漫步般的夢幻舞步，贏得無數觀眾的歡心。該廣告截至10月底錄得1,000萬點擊次數，請上網瀏覽Three - The Pony #DancePonyDance。

迎接全新3時代

8月19日，奧地利的電訊業踏入新紀元。和黃將購入的Orange Austria品牌與3奧地利合併，以發揮更強的協作效益。員工均竭盡所能，確保順利過渡，並歡迎當地330萬客戶加入。



**4G
at no
extra
cost.**

**Permission
to extreme
Air Punch
granted.**

Get ready for faster internet,
without the hefty price-tag.



其他

振翅高飛

廣州飛機維修工程有限公司公佈全新的二期機庫已於11月落成啟用，標誌著公司拓展飛機維修業務的一個重大里程碑。新機庫能更好地配合南航高速擴展機隊，滿足及開拓中國以至全球各航空公司的維修需求。





基建

再下一城

由長江基建集團有限公司（長江基建）牽頭的財團於8月收購荷蘭最大的廢物轉化能源公司AVR-Afvalverwerking B.V.。是項交易的企業價值約為9億4,000萬歐元（約港幣97億元）。財團成員包括長江實業（集團）有限公司（長江實業）、長江基建、電能實業有限公司（電能實業）及李嘉誠基金會有限公司（基金會）。當中長江實業及長江基建各佔財團35%權益、電能實業佔20%權益，而基金會則持有10%權益。

...長江基建收購荷蘭 最大廢物轉化能源公司 AVR-Afvalverwerking BV



最佳管理獎

長江基建於9月獲《Asiamoney》雜誌頒發「香港最佳管理企業（大型企業組別）」殊榮，以表揚其清晰的投資者關係策略。

電訊

3愛爾蘭元旦慶典

「3元旦慶典」（The Three NYE festival）已踏入第三個年頭，重頭戲是於College Green及Dame Street舉行萬眾期待的「元旦倒數音樂會」。今年，主辦單位宣佈邀請到多位不同風格的音樂家參與演出，包括Madness及Ryan Sheridan和其他出色的表演嘉賓。



企業

最佳貸款人獎

和黃於2013年獲《FinanceAsia》頒發「亞洲區香港最佳貸款人」及「亞洲最專業貸款人：投資評級公司」殊榮。





左：瑪麗娜位於香港麗舍大道的新店。

下：香港屈臣氏首間嬰兒用品店。

寶貝也shopping

為秉持「Your Personal Store」的理念，香港屈臣氏於8月開設了首家以嬰幼兒產品為主題的概念店，為家長提供一應俱全的嬰幼兒護理產品。



零售

旗艦登場

為使品牌體驗和形象與時並進，瑪利娜位於巴黎香榭麗舍大道的旗艦店已於11月重開。旗艦店全新的華麗裝修為顧客增添購物享受，在這個法國風情濃厚的文化都會，展現魅力十足、專業服務及平易近人的品牌價值。

...展現魅力十足、專業服務及平易近人的品牌價值。



食券顯關愛

百佳超級市場關注香港人口老化問題，聯同香港基督教女青年會展開全港首個免費「關愛長者食物券」試驗計劃，向新界區的長者派發食物券，憑券可到指定的百佳超級市場免費換取食物及日用品。

愛·藝術

中國屈臣氏與慈善機構慧靈智障人士社區服務機構合作，鼓勵有學習障礙的智障學童學習繪畫，並將趣味雋永的彩繪印在不同的產品上，以籌募善款培育智障社群中的藝術人才，為藝術添一點愛。

惜食天使

香港百佳的30位義工夥拍食物回收機構「惜食堂」，上門為長者提供家居服務，並送上由剩餘食品製成的營養飯盒。



上：百佳義工探訪長者。

中：慧靈學童的彩繪創作，被印製再布袋上。

左：在百佳展開「關愛長者食物券」計劃。

集團消息

港口

突破之「舉」

香港國際貨櫃碼頭開創亞洲貨櫃碼頭業先河，利用創新的舉重架，將三米長的鋼條插入吊機的腳架，就地提高了兩台岸邊吊機的高度。除此之外，和記黃埔港口於2013年迎來多艘超大型船舶，包括靠泊鹽田國際集裝箱碼頭的Majestic Maersk號。該船的運載量達18,000個標準櫃，是全球最大的貨櫃船，也是第二艘3E級貨船。

創新里程

8月21日，英國菲力斯杜港突破了7,000萬的貨櫃處理量。今年1月，馬來西亞巴生西港的貨櫃處理量也突破5,000萬個，創下新高。



7000萬

貨櫃經由英國菲力斯杜港處理



5000萬

貨櫃經由馬來西亞巴生西港處理



電訊

3 + LINE + NTT DOCOMO

3香港於9月夥拍LINE Corporation推出「LINE 數據組合」服務，同時與NTT DOCOMO 合作，3香港客戶提供《餐牌翻譯》的手機程式。

3 Citi Wallet

3香港與花旗銀行合作推出「3 Citi Wallet」手機銀包服務，專為本身同時3香港客戶及花旗銀行指定Visa 信用卡客戶的人士而設。「3 Citi Wallet」用戶可於全港逾3,400家商戶的超過9,000具Visa payWave感應器，隨時以手機一拍付款。

左上：3、LINE 和 NTT DOCOMO 展開合作。

左下：正在使用「3 Citi Wallet」手機銀包服務。

最佳應用程式

3意大利為其電視頻道「La3」的觀眾推出全新應用程式「LA3」，提供額外資訊及功能，因而在「SMAU APP AWARDS」中贏得「資訊、媒體及出版」組別的最佳應用程式大獎。

