

超越 色香味

屈臣氏推出 TASTE 品牌，再開拓美食零售業務新空間

屈臣氏集團一向拒絕平凡，近期在九龍塘又一城開設了第一家 TASTE 店舖，致力提升生活品味，為追求「超越色、香、味」的都市人，提供非凡的美食購物樂趣。

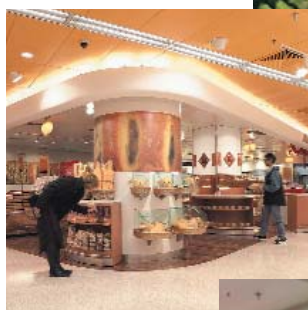
開創 TASTE 品牌的靈感，源於集團洞悉香港人對美食的要求愈來愈高，而且口味日益國際化。集團明白到，各階層的顧客對購物的要求都是越多越好——更多選擇、更高質素、更高價值，還有更多的樂趣和驚喜。

集團創辦 TASTE 之前，曾經研究世界各地的高級超市概念，並結合對香港消費口味的深入了解，最後決定以一個揉合精彩美食、時尚環境和優質服務的全新美食品牌，提供獨特的購物體驗。

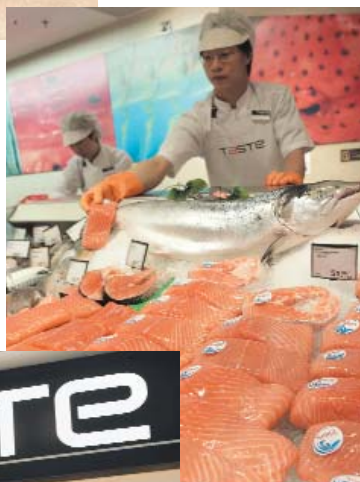
美味無窮

對顧客來說，豐富的美食選擇十分重要。TASTE 匯集了中西美食精粹，包括超過二萬五千多款來自世界各地的精選優質產品，例如有新鮮活魚，也有菜市場式的蔬果攤位、中式燒味和滷味以及日式壽司和刺身等。TASTE 並設有開放式麵包店，讓顧客在麵包香氣四溢的環境下，選購新鮮出爐的包點。顧客也可以在國際凍肉櫃位選購令人垂涎三尺的火腿和芝士，或是在三文治美食亭內，享用特色小吃。

此外，顧客更可購買多款新鮮烹調的熟食回家享用，TASTE 也提供全港最廣泛的有機食品選擇。



超越色、香、味：
TASTE 提供無可抗拒的美食產品和時尚購物環境



風格獨特 服務稱心

當然，單憑貨品並不一定使 TASTE 脫穎而出。屈臣氏心目中的理想商店，必須提供一個親切、舒適的購物環境，才能令顧客感到購物的真正樂趣，而店舖設計正是箇中的靈魂。集團邀請了一家擅於為高級食府營造氣氛的設計公司，為 TASTE 創造一個有別於傳統超市的時尚環境，使購物更添情趣。

最後證明效果甚佳——TASTE 店內寬敞明亮的通道和特色的橙色天花，連要求最嚴格的顧客也滿意它的怡人氣氛。

為求盡善盡美，TASTE 更推行一個全面的培訓計劃，安排員工到屈臣氏的美食旗艦店

GREAT 接受在職培訓，致力為 TASTE 的顧客提供最佳服務。

美味預告

TASTE 大獲顧客好評，因而持續錄得高於預測的銷售額，其中百分之二十五的升幅是來自顧客人數的增加，其餘百分之七十五則來自平均消費額的上升。TASTE 理想的購物環境，吸引到顧客嘗試多款令人難以拒的美食。

這個全新的經營概念十分成功，集團現正計劃於未來十八個月在全港開設多達十家 TASTE 新店。全憑集團敏銳的市場觸覺，香港市民很快便可以在港九各區體驗超越美食的購物樂趣了！