

稱心服務

為顧客度身訂造購物優惠，
標誌一個劃時代的消費趨勢。

試 想像有這樣一家商店，它知道你鍾愛的食物和美酒，甚至是家中愛犬最喜歡的食物。不止如此，這家商店還會緊貼你的需要，不時推出購物優惠和推廣活動，同時處處助你節省金錢。

這聽起來好得難以置信，但香港四家信譽昭著的零售商——百佳超級市場、TASTE、GOURMET和GREAT聯手推出的「易賞錢」計劃，確是好得不由你不信！這項全港首創的購物獎賞計劃為顧客節省可觀開支，更度身訂造日日稱心的優惠。

參加「易賞錢」計劃費用全免，顧客可在商店即場登記成為會員，立刻開始賺取積分。「易賞錢」會員卡一套四張，包括一張主卡和三張迷你卡，讓顧客全家總動員一同累積分數。



持卡人在以上任何一家超市購物，每滿港幣五元即可獲一分積分。「易賞錢」會員購買指定貨品，更可賺取額外積分。

「易賞錢」積分可以換取現金券、商品和服務，例如海洋公園門票。該計劃將於未來數月推出更多禮品以供換領，而且會不時提供免費或優惠禮品。

但更精彩的地方，是會員每次購物前，都可到「易賞錢」會員優惠站列印一張按照他們購物記錄和生活模式編製「會員個人購物清單」，即享度身訂造的購物優惠。



「易賞錢」會員卡包括一張主卡和三張迷你卡，讓顧客全家總動員一同儲分，更快得享獎賞。



百佳顧客關係經理杜美儀說：「我們以前的獎賞計劃用印花來吸引顧客換領貨品，有欠主動，但『易賞錢』計劃就不同了，我們可以藉此更加全面地了解顧客，包括他們的個人資料、購物的地點、購買的貨品等。

「我們了解顧客的購物模式後，便可以透過郵寄或電郵，向他們提供更多有關某些產品的資料。舉例說，如果我們知道顧客喜歡有機食品，便可以送上烹飪指南，讓他們在家中大顯身手。」

這項計劃的優點，是當商店收集了更多的客戶資料，便可以根據他們的消費喜好，更準確地編製會員的個人購物清單。

杜小姐說：「這是一個不斷演進的歷程，隨著數據庫的資料不斷增加，我們可以更清楚客戶的消費需要，從而提供最合適的產品和服務。

「香港消費者的要求細緻嚴謹，貨品的價格固然重要，但他們也同樣重視貨色和服務質素。『易賞錢』計劃是目前全港最大型的客戶獎賞計劃之一，引起熱烈迴響，推出只不過短短數月，便已經獲得過百萬名市民登記為會員。有更多零售商將陸續加入『易賞錢』計劃，為顧客提供更多優惠，這肯定是一個劃時代的購物趨勢。」