



# 投入3熱潮

隨着3服務的推出，香港現已進入視像流動通訊的新紀元。



**陳**先生是香港第一批擁有3視像流動電話的客戶之一，他在熱鬧的中環3Shop旗艦店內顯得很雀躍，他說：「我買這具電話，是為了收看和收聽音樂節目。」

商人黃先生是另一個最早的捧場客，共買了兩具視像流動電話。他說：「現在我可以跟太太多些見面了。」

黃先生長時間在辦公室工作，而且需要不時外遊公幹。透過NEC 616s的視像通話功能，黃先生不單可跟妻子「見面」，還可看到身在倫敦的女兒。他說：「我也經常使用其他功能，例如在路上收看新聞或使用語音、電郵和傳真功能等。」

吳小姐和兩位朋友也不甘後人，他們一共買了六具視像流動電話，並急不及待地在中環一家咖啡店內一起作視像通話。

有了3服務，香港的生活從此不再平凡。

在舞獅助興、鑼鼓喧天的歡鬧氣氛中，3服務擇吉於農曆年初六（二〇〇四年一月二十七日）推出，標誌着對科技

趨之若鶩的香港已進入3G（第三代）流動通訊的新紀元。

流動通訊現已成為本港市民日常生活的一部分，第二代（2G）流動電話的滲透率目前已超越百分之一百，換言之，流動電話的數目比人口還要多。3香港相信，消費者將逐步轉用速度更快、智能更高的3視像流動電話，以享受更多元化的內容和服務。

自二〇〇四年一月接受預訂手機以來，別具特色的3Shop（詳見第十七頁另文報道）經常擠滿了渴望嘗新的群眾。3服務於今年一月推出初期，港九各地都可見到愈來愈多3G用戶在瀏覽豐富的內容或試用嶄新的視像通話功能。

## 判若雲泥

為配合3服務的推出，3香港發動了龐大的廣告攻勢，包括大型廣告板、電視和報刊廣告，全部都以「從此不平凡，3」為標語。

要在競爭激烈的市場突圍而出，3首先必須向公眾說明它與競爭對手的2G服務究竟有甚麼分別。

憑藉先進的3G全球流動通訊系統（UMTS）科技，3具備多項2G所無法比擬的強大功能。雖然消費者使用所謂的2.5G來拍攝和收發照片已有一段時日，但只有3才能真正為流動通訊服務增添本港前所未見的視像功能。相較於現有經營商的流動通訊服務，全新3服務的最明顯差別，在於3可實時撥出和接聽視像通話。

此外，3還提供精選的串流視像內容，包括新聞、財經消息以至體育、音樂、遊戲和時裝資訊等，讓用戶能真正隨時隨地欣賞視像短片。

與2G服務比較，3的用戶可享有更多的功能、更多元化的內容以及更多的樂趣。3服務集娛樂與資訊於一身，帶來源源驚喜和無窮趣味。2G與3的差別，就像前者是看着牆上一幅畫，後者則是憑窗眺望外面的大千世界。

3予人「親歷其境」和「共同參與」的感覺，這是以往的通訊科技無法做到的。實時的視像接觸是一項更強的通訊功能，叫人欣喜。祖母不但可以看到剛出生的孫兒，還

(\*為保障顧客的私隱，本文採用化名報道。)



可聽到他的聲音；物業買家毋須親身到場，也可觀察單位內的情況。

3香港董事總經理李家慧女士說：「視像流動通訊的新紀元已經開始，大家應盡快嘗試和使用這項革命性的新科技。3G正逐步成為新的通訊模式，也是一種嶄新的時尚潮流。3G帶來精彩的娛樂，兼具實用的功能，教人無法抗拒。日後，我們必定會懷疑，以往沒有3G的日子究竟是怎麼過的。」

### 與3共舞

梅特卡夫定律 (Metcalfe's Law) 指出：「網絡愈多人使用，便愈顯得有用。」因此，3現在必須盡量爭取客戶，以推動3G科技革命。

3以相宜的價格提供廣泛的應用功能和服務，能吸引不同類型的客戶。由家居保安功能以至賽馬資訊，3能為每一位客戶提供一些與別不同的服務，因此愈來愈多人發現3的優點，並加入3G用戶的行列。

高盛證券分析員麥偉倫 (Mike Warren) 曾花了一個星期的時間，與家人和朋友一起試用這項服務。他在三月份的報告中說，如用戶能透過3G享用到一至兩項切合本身需要的獨特功能，便應該放棄2G，轉用3G。

他說：「我們最喜愛的功能是視像通話和下載英國足球賽事片段。首次與家人作視像通話是一次令人難忘的

經驗。重要的是，那種新鮮感仍沒有減退。」

麥偉倫認為，下載新聞可能會成為人們在上班和下班途中的習慣。他說：「一天告終，報刊上仍然是昨天的舊新聞，但3服務卻能將最新消息馬上呈現眼前。」

### 功能強大、簡單易用

3視像流動電話的操作可說簡單不過，只需輕觸幾下按鈕便可隨意瀏覽精彩的內容。

各項功能可分為兩大類——「互動通訊」和「資訊娛樂」（詳見第十九頁另文報道）。

互動通訊包括人與人之間的視像通話、話音通話和視像傳送。由於3G與2G網絡之間能順暢地自動切換，因此用戶無論身處何地，均能與外界保持密切聯繫；3服務已在一百七十多個國家和地區提供視像和話音漫遊服務。

除提供與日本FOMA用戶的視像聯繫服務外，3也在所覆蓋的其他六個市場提供國際視像通話服務。身處奧地利、澳洲、丹麥、意大利、瑞典和英國的用戶可撥出和接收視像電話，而身在奧地利、丹麥、意大利、瑞典和英國的用戶也可登入3香港的「3圖示目錄」。

除使用3視像流動電話作視像通話外，用戶也

可連接Vfones視像電話（詳見第十八頁另文報道）或透過網上通話連接配備鏡頭的個人電腦作視像通訊。

在資訊娛樂方面，3推出特別設計的入門網關和資訊內容自動速遞功能，讓客戶輕鬆方便地觀看各種視像短片。

3香港率先推出的「今日精選」服務設有創新的「轉動圖示目錄」，讓用戶可輕鬆瀏覽各種內容分類，而毋須上下滾動畫面。他們如對某些內容感到興趣，只需按數次按鈕，便可一覽無遺。「今日精選」在香港深受歡迎，因此3已把此項服務推廣至全球其他市場。

「每日快訊」則全日提供各類視像資訊與娛樂服務，並可定時提供個人化的提示服務，提醒用戶欣賞自選的最新資訊。

用戶也可因應個人喜好，透過「服務速連」訂立個人化的指示，以迅速獲取直接傳送到視像流動電話屏幕的常用資訊和內容。

另一項創新服務是「家居遙視」監察服務，提供實時視像流動服務，讓客戶可透過網絡攝影機來監察家中或辦公室的情況，類似本港目前用來監察交通實況的技術。

目前，3入門網站已設有二十多個通訊和資訊娛樂頻道，精彩的新內容和服務將不斷推出。

三月份，3香港公布了旨在促進和鼓勵開發嶄新3G內容



## 外冷內熱

**3** Shop以充滿時尚氣息的室內設計，吸引顧客進入一個只有數厘米大小的「小宇宙」，也就是**3**視像手機上的小屏幕，親身體驗香港前所未見的通訊和資訊娛樂世界。

**3**旗艦店於一月二十四日在中環開幕，引起全城哄動，其後陸



續增設多家**3**Shop商店、**3**Corners櫃位以及**3**服務中心。**3**在推出服務短短兩個月內，已把零售網絡擴大至超過一百個零售點，包括所有Orange門市、豐澤和潤訊概念專門店。

## 送禮表「3」意

**為**慶祝**3**服務在香港隆重推出，**3**特別獻上各種優惠和推廣活動，鼓勵更多用戶上台。

客戶只須預先登記並選用港幣五百三十三元的收費計劃，或同時購買兩具視像流動電話，即可獲贈限量版白金真鑽襟章一枚，價值超過港幣一千元，襟章可貼在視像流動電話上，中央有一顆閃爍美鑽。

此外，在本年三月四日至六日舉行的推廣活動中，共有九名幸運的計程車乘客贏得視像手機，並可連續三個月免費享用**3**服務。該項推廣活動共出動了一百



輛加有**3**商標的計程車，並在車上設置**3**視像手機。於推廣期間，每逢下午三時十五分，其中三具手機便會響

起，接聽電話的乘客即可獲贈獎品，同行親友也會獲贈港幣五百元現金券，可用來選購**3**視像手機。

另一方面，首一千名選購摩托羅拉A925視像手機的用戶可享有五折優惠。客戶如果用舊2G手機換購全新的NEC 313或NEC 616，即可獲得高達港幣二千七百元的折扣。

其他精彩優惠還包括免費的文字和多媒體內容傳送、免費本地視像通話，並提供國際長途和漫遊視像通話、話音通話和數據傳送服務的折扣優惠。



和服務的「3 Developer Programme」，並舉行介紹該計劃的論壇，吸引了大約三百名電訊從業員和內容／應用軟件開發人員參加。

李家慧肯定地說：「我們會不斷豐富3的內容組合，並將繼續提供簡單易用的服務。」

### 科技先驅

過去數年來，流動通訊科技的發展一日千里，而香港和記電訊一直着着領先，在本港率先引進1G模擬、2G和2.5G數碼服務。

透過引進3，和黃再次成為推動本港流動通訊向前邁進的先鋒。

3G的頻寬容量遠較2G大，因此能以更快的速度處理更大量的資訊。

3香港網絡由超過一千二百個3G無線發射基站組成，並獲得Orange的GSM網絡配合。

李家慧說：「NEC是我們視像流動電話和3G無線網絡的供應商，也是3香港業務的股東之一。3網絡全面覆蓋香港，我們的網絡隊伍於過去兩年曾進行廣達數千公里的測試。」

3於二〇〇三年三月最先在英國和意大利推出，逐漸擴展至全球，為3香港的發展創造了條件。憑藉3在技術開發、內容交易、品牌宣傳和手機採購方面的國際經驗，3在香港推出時可說是比從零開始容易得多了。

和黃旗下的Orange在本港的2G市場佔有領導地位，這些客戶將順理成章地成為3的目標客戶。主掌兩家公司業務的李家慧，對客戶人數感到滿意。

她說：「3G是大勢所趨，我們已是本港最大的2G經營商，佔市場三成的佔有率，並正設法爭取另外七成用戶。我們的獨特之處，是其他經營商所缺乏的。不同層面的客戶有不同的要求，但我們目前提供的2G和3G服務同樣引人入勝。當中會有一段過渡期，我們將確保這個過程順利完成。」

香港的消費者對3G市場情況並不陌生，以最近進行的一項調查為例，李家慧說七成受訪者對3G有認識，三成則表

### 視覺全接觸

3已夥拍長江信息與和記環球電訊，帶來另一項嶄新服務，讓3視像電話用戶可與採用VoIP科技的寬頻視像電話Vfone親友作視像通訊。這是全球首次有視像電話接駁3G視像手機成功，標誌着電訊領域的一個重要發展里程。

3正計劃把這項通訊服務推展至其他國家，在尚未設有3G網絡服務的國家，這項服務特別有用。

3用戶致電海外Vfone用戶作視像通話，將毋須支付

長途電話費。

此外，3用戶也可透過Vfone的自動回答功能，在外遙控監察家居或辦公室的實況。



示樂意嘗試。

她說：「我們首批客戶的反應也非常正面，當中大約九成半客戶曾試用視像通話服務和瀏覽不同的內容。這都是正面的訊息，假以時日，3G一定會大行其道。」

本港現有四家持有3G牌照的經營商，3最先獲發3G牌照，也是至今唯一一家已推出3G服務的經營商。

李家慧說：「我們享有捷足先登的優勢，預料會比競爭對手領先六至九個月。再者，和黃集團已在世界各地推出3G服務，為同系的3香港帶來協同效益和規模經濟的優勢，這是我們的競爭對手望塵莫及的。因此，我們有能力以理想價格採購視像流動電話手機，還可推出來自各國的精彩內容，例如英格蘭超級聯賽和歐洲聯賽冠軍盃等。」

### 凝聚優勢

3品牌把最新的網絡和視像通訊科技與最精彩的內容結合起來，並以吸引和價格相宜的套餐形式推出。

3在香港率先推出服務，早已與多家主要內容供應商簽約，後來者恐怕難以競爭。

在香港籌備推出服務的過程中，3與多家重要的內容和服務供應商簽訂合約。在此之前，3在歐洲和澳洲的業務

機構已與多家著名的國際內容供應商簽署合作協議。

3香港已取得足夠的視像流動電話供應，以滿足市場的需求。在開辦服務之時，3香港成為全球首家推出時尚NEC c616視像流動電話的經營商，不久又推出針對普羅大眾、價格更相宜的NEC c313，以及以商業客戶為目標的摩托羅拉A925型號。3香港更於四月以港幣四百九十八元的超值價推出輕巧的摩托羅拉A835型號。3香港將陸續推出更多新型號，為消費者提供更多選擇。

3香港的收費計劃也極具競爭力，由每月港幣一百二十三元至五百三十三元不等，以迎合客戶的不同需要。每項計劃均提供全套服務，包括通話時間、視像時間、文字訊息，還有可供下載的多媒體內容和無線數據。目前，香港一具附設攝影鏡頭的2.5G電話約港幣二千元，而每月消費一般為港幣二百元。比較起來，3G的收費更加優惠，讓2G或2.5G流動電話的用戶可更容易決定升級至3G。

隨着3投入運作，且受歡迎程度日高，香港已踏上一個令人振奮的流動通訊新旅程。大量用戶已率先投入這股熱潮，而上客率料會不斷加速。正如3車隊的廣告所說，我們正向3G新紀元「全速前進」。

## 精彩內容

所謂「內容至上」，3正是這方面的佼佼者。3服務發送新聞和娛樂資訊，用戶可隨時隨地接收，十分方便。與3服務合作的路透社和新城電台負責提供財經新聞、投資資訊、時事報道、商界領袖訪問等。另一個合作夥伴有線寬頻，則為3的用戶二十四小時不停發放視像新聞報告和交通情報。3服務用戶更可透過M-Site（其他網站）登入有線寬頻的足球網站（www.isoccer18.com），收看英國和歐洲足球賽事，當中自然少不了備受矚目的英超聯、歐洲聯賽冠軍盃、意大利甲組足球聯賽等。

3還夥拍本港節目製作量最高的中文電視台無線電視，為用戶提供受歡迎的電視劇精華、綜藝節目、名人專訪和新聞報道等視像片段。

此外，3用戶也可欣賞鳳凰資訊新聞帶來的中、港、台和海外新聞和財經資訊。Yes TV Plus的音樂頻道則提供時下最熱門的電影和電視音樂錄像、荷里活電影速遞、影星專訪等。3的多元化服務可劃分為「互動通訊」和「資訊娛樂」。

以下臚列3的精選服務。

### 互動通訊



#### 視像通話

實時與親友和同事面對面通話。



#### 話音通話

音質清晰、操作簡易。



#### 網上視像通訊

可連接3視像手機、Vfone視像電話或配備鏡頭的上網電腦作視像通話。



#### 視像訊息

自行製作短片，立時發送。



#### 多媒體訊息

隨時隨地收發多媒體訊息，妥善處理話音通訊、電郵、傳真和聯絡人資料。



#### 人氣M卡

向親友發送人氣M咭，博君一樂。

### 資訊與娛樂



#### 新聞提要

3與多家著名傳播機構合作，以視像、語音和文字方式傳送最新的世界新聞。



#### 投資理財

亞洲、美國和歐洲股市情報，每天二十四小時傳送。



#### 天氣站

本地和外地的天氣情況。



#### 交通實況

接駁市內交通要點的攝錄機，全天候二十四小時播送。



#### 家居遙視

透過保安攝錄機，全面監控家居或辦公室的實況。



#### 體育世界

得知最新的體育快訊，收看賽事精華片段。



#### 足球天地

收看英國、歐洲和亞洲足球大賽精華片段和最新賽果。



#### 極限運動

滑雪、滑水、越野賽、滑板等活動的精彩片段。



#### 電影頻道

最新的電影預告片。



#### 音樂頻道

欣賞或下載最新的音樂錄像和原唱歌曲。



#### 娛樂頻道

電視劇、娛樂節目等精彩片段源源奉上。



#### 時尚頻道

世界知名品牌的最新時裝表演片段。



#### 花花公子

年滿十八歲人士可以瀏覽《花花公子》雜誌的內容。



#### 迷人性地

亞洲成人內容，只限年滿十八歲人士收看。



#### 遊戲地帶

精選體育、射擊、歷險等遊戲。



#### 其他網站

連接特選內容供應商的優質網站。



#### 快訊設定

每日快訊和服務速連，方便設定個人資料。



#### 客戶服務

更改密碼、處理賬單等。



#### 鈴聲圖片

下載屏幕背景圖案、音樂鈴聲等。



#### 食之體驗

香港頂級餐廳飲食指南。



#### 哈哈頻道

諧趣短片，送上歡笑。