

千萬寵愛在

3G

和黃的全球3G客戶人數現已突破千萬大關



試

想像一下，星期六下午，英格蘭超級足球聯賽勁旅曼聯在主場奧脫福球場出賽，全場六萬八千一百九十個座位已坐滿了球迷，準備欣賞這支享譽全球的球隊作賽。

如果把一百四十七個奧脫福球場並列，所容納的人數便剛好是一千萬，也就是和黃今天的3G客戶總人數。

在世界各地，由澳洲到奧地利，由愛爾蘭到以色列，3客戶每天都攜帶手機，享用多姿多采的流動通訊服務。由視像短片、短訊、賽馬、木球和足球賽果，以至電郵、數碼攝影、財經資訊和上網等服務，3都應有盡有。

曾幾何時，流動電話只被視為方便戶外通話而設。時至今天，流動電話正逐漸取代許多其他電子裝置。除了溝通之外，3G手機還可用來收發豐富的資訊和內容。隨着各種應用程式面世，3G已經成為現今世界上最普及、用途最廣的生活必需品。

和黃的3品牌標榜多媒體流動資訊內容，正與當今消費革命浪潮的精神相契合，因此能乘勢崛起。單在英國，3G客戶於過去十

二個月便下載音樂視像片段超過一千五百萬次、電子遊戲二百五十萬次，以及實況節目短片達一百萬次。

然而，更多精彩服務陸續有來。3英國現正推出多項創舉，包括由客戶自由創作的內容頻道「See Me TV」，以及發送音樂的新方法。客戶所下載的每個音樂檔案都可供他們在網上存取，方便在手提或個人電腦播放、將之轉載MP3播放機，或者燒錄成光碟。

今天，3是全球知名品牌之一，業務遍及澳洲、奧地利、丹麥、香港、愛爾蘭、以色列、意大利、瑞典和英國等九個市場，營運成績卓越。3在全球開發3G網絡的速度前無古人，更推出世界首創的雙頻WCDMA網絡和多媒體視像流動服務。3至今已推出超過三十款3G手機型號，經3網絡下載的音樂片段更超過三千萬次。

和黃集團董事總經理霍建寧先生說：「我們在產品和服務方面不斷推陳出新，進入聖誕節旺季後，我深信我們在業內的領導地位將維持不變。」霍先生指出，3提供全面的手機功能後，只消十八個月便創下了客戶人數破千萬的重要里程。

3能神速締造此驕人佳績，我們謹送上熱烈祝賀！

