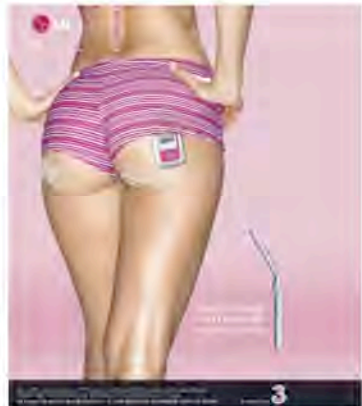




身份象徵、時尚標誌、多媒體個人和商業通訊工具——流動電話——可說是潮流精品的終極之選。它不僅可以突顯個性，更可體現現代人精緻的生活品味。由查閱電郵、下載音樂和錄像、發送新生嬰兒的照片、欣賞電視新聞、查詢股價以至只是向母親說句「生日快樂」，流動電話已成為融入日常生活的主流科技。

顧名思義，流動電話是流動不息的，而消費者所追求的也永無止境，包括更多應用程式、更多功能；或者最重要的是，更多讚嘆之聲。就以限量版LG U880 - Roberto Cavalli Fashion Phone來說，這位意大利設計師最近由設計時裝轉為設計手機，而且一炮而紅！這款手機的特色是人手精印的動物圖案，而每個包裝盒內均附有一瓶新穎的Roberto Cavalli Serpentine EDP香水。

這款電話的全球產量僅一千零八十九具，3香港推出其中三十三具發售，即使每具售價高達港幣一萬零三百三十三元（一千三百二十五美元），仍然立刻被搶購一空！LG U880厚度只有十八點二毫米，是全球最纖薄的3G音樂手機，並有先進的多媒體功能，以迎合潮流觸覺敏銳人士。由於記憶容量龐大，該手機可儲存超過二十首MP3歌曲，並支援一百三十萬像素照相機、視像通話、T-Flash外部記憶和藍芽。



動物圖案是Cavalli的招牌設計，在紐約大都會藝術館裡，與Cavalli的展品同場展出的Wild: Fashion Untamed一書，有這樣的評論：「Roberto Cavalli歌頌森林的野性美，不斷反思和加強人類對繽紛多姿的動物王國的情意結。」

Cavalli向來喜歡挑戰常規，他在一個藝術傳統濃厚的小康之家長大，母親是裁縫，祖父是印象派畫家。他從繪畫衛衣開始，慢慢發展出可用於針織品和皮革製品的彩繪技法。他首次設計的新裝是由工人和牛仔經常穿著的牛仔布拼湊而成，他的傑作於一九七二年在佛羅倫斯展出時，震撼潮流界。

為配合新款手機的推出，Bravo Asia在報紙雜誌推出以時裝為主題的廣告攻勢。該公司總裁劉偉權說：「推廣活動的重點是將新手機營造成時尚飾物，廣告的創作意念，是讓時裝模特兒展示手機，使手機成為一種時尚配飾，表現其獨特的潮流感。」

把先進科技與意大利設計藝術相結合，肯定是一種創舉，但在流動電話的世界裡，變幻才是永恆。除了更輕巧、更纖細和更有型格的設計外，卓越的嶄新功能和用途也正在不斷湧現。

3英國行政總裁Bob Fuller說：「我們正處於通訊和媒體發展史的

時尚魅力聚



關鍵時刻，以往傳媒、科技和通訊行業的分野現在已變得十分模糊。一場變革正在開始，人們不僅利用3G手機配合通訊需要，還會用來收發各種資料和內容。我們知道，3G產品的發展步伐是由客戶帶動的，他們要求更豐富的內容和更多的互動功能。」

客戶的要求，正一一得到回應。在奧地利，和記3G現正推出諾基亞6280，成為當地第一具把鍵盤收藏於顯示屏之下的手提電話，而3意大利現正發售特別版諾基亞6680，除了通話外，更可兼作衛星導向儀之用，客戶現在可以下載精細至顯示每幢大廈號碼的視像地圖！3意大利甚至購買了數碼電視頻道Channel 7，為客戶提供更多互動服務。

然而，3G科技最大的創意也許已在英國出現，在當地，

3客戶可以用熱門視像短片換取現金，使3G用戶分享短片的方式徹底改變。See Me TV則是提供實況節目的頻道，讓客戶可以在數以百萬計的觀眾面前大出風頭。

3英國也宣布夥拍EMI Music UK，直接向客戶提供足版的音樂特輯，其網羅的藝人包括Kylie Minogue、Coldplay、Jamelia、Joss Stone、Norah Jones 和 Gorillaz等。另一項突破是，客戶下載至流動手機的音樂都可以在網上收聽，不另收費。



不僅如此，3意大利還將推出流動電視頻道La3，除原創節目外，還會播出體育節目，例如德國主辦的二〇〇六年世界盃足球賽。

3意大利發言人說：「有了3，客戶等於得到一具袋裝電視機。

然而，流動電視並非要取代家中的電視機，而是希望把電視與流動電話相結合，提供多一種欣賞電視的選擇。」

相信不用多久，「佩戴」名師設計手機上街的市民，將會比穿著高級時裝的模特兒還要多。



為你細說新款手機如何
成為潮流寵兒



今天的手機不只是通訊工具，更可突顯時尚品味。因此，3聘用時裝模特兒來推廣全新的Cavalli手機。