



魅力



上海是中國發展最快的耀目大都會。



一步出上海國際機場，上海的飛躍發展隨處可見。

在入境大廳短短幾百米外，就可登上當前世界上最快的列車—磁浮列車。它最高時速可達四百三十公里，只需八分鐘就能把旅客送到市區外圍。

坐在疾馳的列車上，窗外的阡陌農田、大小廠廈和樓房一閃而過，就像這座城市奔向二十一世紀的步伐一樣急速。中國是全球增長最快的國家，而上海是全國最大、最富庶和發展最急速的城市。這個金融和商業中心雄心萬丈，矢志要在最短的時間裡超趕香港、東京、倫敦和紐約。在過去十五年

上海



今

天上海的
白領麗人崇尚
消費主義，
盡情享受
前所未有的
購買力。

裏，這座東部沿海都市大興土木，摩天大樓、高速公路、高架路、隧道橋樑等紛紛湧現，使城市面貌急劇轉變。

回想二十年前，上海總是予人一種暮氣沉沉的感覺，二、三十年代的輝煌印記已經塵封在歷史的記憶裡。當年這個大都會以燈紅酒綠的夜生活、華麗的大宅巨邸、時尚的男女衣著、富色彩的傳

奇人物及資本主義掛帥的商貿活動著稱，更以世紀末風情贏得「東方巴黎」的美譽。

來到八十年代，上海決心發奮圖強，重拾昔日的繁華和活力。展現在世人面前的是一幅宏偉藍圖：把著名外灘彼岸遍布倉庫、農田、貧民窟和破敗建築的浦東，變成一個道路寬闊、高樓林立、

既有先進工廠又有園林綠野的新區，成為展示新中國形象的窗口。

努力創建

為實現宏偉的發展藍圖，城市的規劃師、建築師、工程師和工人們全力投入各種建設。踏入二十一世紀，上海已煥發新姿：全新的證券交易所投入服務、五星級酒店四處湧現、豪華住宅拔地而起，愈來愈多雄心勃勃的企業家和事業有成的成功人士早已捨棄黑色的「飛鴿」牌自行車，轉向「奔馳」、「別克」（產自通用汽車在滬投資十五億美元的新建工廠），甚至是「法拉利」和「保時捷」等名貴汽車。

上海的現代化進程令人眼花繚亂，但在維持急速的發展步伐之餘，這個商業城市仍不忘保留許多歷史建築。在摩天大樓聳立的街道上，可見一幢幢建於二十世紀早期，慰解外僑思鄉之苦的英式、法式和德式小洋房。

如今的外灘是Giorgio Armani專賣店、高級餐廳和藝術畫廊的集中地，匯聚當地新一代青年才俊所渴望的一切生活享受，他們可以一擲一千五百美元買下一套意大利西裝，或者花二百美元享受一頓法國大餐。

這些創業致富或攀升企業高位的社會新貴，對生活各方面的要求均極為嚴格。在他們眼中，辦公室和住宅的設計、建設和管理均須達到國際水準。

和記黃埔地產一直努力滿足客戶對卓越質素的追求，公司建設並管理一個包括寫字樓、商場和住宅在內的高級物業組合。上海的富裕階層對優質樓房從不吝嗇，那些都市新貴鍾愛的鄉郊別墅，售價動輒超過一百五十萬美元，甚至高達四百五十萬美元。

和記黃埔地產（上海）有限公司總經理余耀庭說：「我們的買家都有一定經濟實力，並希望能提高生活質素。他們當中既有白手興家的企業家，也有本地企業或跨國公司的高級管理人員。」

城建再掀熱潮

「人們意識到我們能夠提供國際級的優質物業，質素足以媲美我們在香港、倫敦和其他地方的項目。我們更在物業管理和客戶服務方面得到強大支援，為我們在競爭激烈的市場上建立與別不同的特色。」

集團已建成並投入運作的項目包括：集辦公樓和公寓式住宅於一身的華爾登廣場、梅龍鎮廣場和商廈、豪華住宅匯賢居、甲級智能商廈世紀商貿廣場、大型低密度豪華屋苑四季雅苑，以及附設高級會所的豪華別墅御翠園。另有六個

大型發展項目正在施工之中，將提供與上述項目類似的商住物業。

北京首次舉辦奧運會兩年之後，上海將主辦二〇一〇年世界博覽會，市政府準備藉此機會再掀新一浪的城建熱潮。

該項盛事的選址位於黃浦江東岸，充滿曼哈頓都會氣息的浦東金融區陸家嘴。在那裡，投資五億四千萬美元的金茂大廈巍然聳峙，宛如中國寶塔般直插雲霄。

和記黃埔中國港口董事華保盛說：「如果你被人蒙著雙眼帶出機場，然後在這裡舉目四望，你會以為自己身在紐

時尚之都

上海女人狂熱追求時尚潮流，對自己的儀容半點也不馬虎。

憑着經濟蓬勃發展帶來的財政能力，城中二、三十歲的富裕女性得以追求更有格調的美麗人生。

她們是中國第一代經濟獨立的女性，有能力揮霍金錢購買衣服和化妝品。她們的母親和祖母輩成長於近代中國那段不堪回首的年代，當時追求時髦被視為墮落，更嚴重的還會被扣上「小資產階級」的帽子。

今天的白領麗人可沒有那麼多的束縛，她們拼命消費，擁有強大的購買力。城中的名牌專賣店觸目可見，像屈臣氏個人護理店更如雨後春筍，美容產品十分暢銷。

上海屈臣氏日用品有限公司總經理（華東區）偉樂德(Rod Routley)掌管上海三十間屈臣氏個人護理店，明年至少還要新增十五間分店。

他說：「護膚品和化妝品需求殷切，顧客尤其熱愛新產品。許多在國際市場上已銷售了一段時間的產品，現在也紛紛在中國亮相。上海的國際氣息愈來愈濃厚，並引領中國的最新發展。當地人雖然還是精打細算，但對新鮮事物卻是興致勃勃。我們的目標顧客是十八到三十五歲的年輕女性，她們對新產品的

接受能力較強，既有購買力，也渴望緊貼潮流。」

屈臣氏個人護理店所代理的許多品牌，都可以在不少雜誌中找到，例如中國版《Vogue》。這本「潮流界的聖經」去年推出了中國版，首期三十萬冊一出，便被搶購一空。

中國版《Vogue》旨在向現代中國女性提供從時裝、護膚品到唇膏、睫毛膏等各方面的時尚資訊。

雜誌編輯總監張宇說：「不管是化妝品還是服裝，中國的年輕女性都渴望獲得產品選購和使用方面的專業意見。我們雜誌內的保健和美容專欄大受歡迎，可見讀者對資訊的渴求是多麼的強烈。

「我們的讀者既富裕也很有品味，她們希望買到最新款的產品，價錢並不是問題。許多女性都在外資企業工作，但還是和家人同住，所以有能力購買名師設計服裝和名牌化妝品。」

國富則民強，在這個擁有十三億人口的大國，隨著愈來愈多人買得起奢侈商品和保健產品，需求將會快速上升。一如屈臣氏和其他零售商所見，上海的確是開設新店鋪、推出新產品、體現新理念的完美舞台，這裏的人對追求新事物永不滿足。



約。這座城市發生了翻天巨變…嶄新的公路、高樓、環形路、隧道、高架路、橋樑、綠地等到處可見，從前那個舉世聞名的大上海已經重振雄風了。我告訴別人，上海已再度成為世界級的城市，擁有世界一流的食府和商場。」

上海的急速發展絲毫不見放緩跡象，十多年來，上海一直保持每年兩位數字

的經濟增長。每天單是來自香港的國際航班便多達二十班，帶來一群群充滿好奇的遊客，還有那些期望在這個全球最具潛力的市場尋覓商機的外國投資者。

娛樂天堂

城中酒吧食肆林立，早年廢棄了的房屋經過一番修葺，已搖身變成意大利餐

廳、美式酒吧、巴西牛排餐廳、德國酒館、精品店或會員俱樂部。每當夜幕低垂，上海時尚的一族便開始投入多姿多采的夜生活。

市內的高級消閒娛樂場所星羅棋布，澳洲人Michelle Garnaut於六年前開設的「米氏餐廳」(M on the Bund)便是其中之一。該餐廳的寬敞平台是最受歡迎的



尋

覓商機的
投資者
紛紛湧到
上海這個
全球最具
發展潛力的
市場。

酒會場地，也是遠眺黃浦江落日餘暉的絕佳地點。

Garnaut女士說：「我發現上海人的品味高雅得令人吃驚，他們個個都像剛從路易威登專賣店裡走出來一樣，上海人全盤接受一切事物。」

今天上海的發展可謂如日中天，一千七百萬上海人正享受着被世界關注的幸福滋味。對於像美國酒店從業員Mark DeCocinis等外國人來說，上海的現代化步伐，急速得令他們咋舌。

在一個國際酒店集團擔任高級行政人員的DeCocinis說：「這座城市無時無刻不在變化。如果早上跑步有一段時間沒有經過城中某處，我敢說下次路過時，那裡肯定會變了樣子。這一切變化都是大家有目共睹的，而且是向好的方面發展。」

「城市裡的公園比以前更多、環境更加翠綠、空氣質素也正在改善，還有完善的基礎設施。這裡也是世界上治安最好的城市之一，我凌晨四點就上街跑步，但是在許多其他地方我並不敢這麼做。在這裡，我感覺安全極了。」

超級項目落戶上海

長江是中國第一大河，發源於青藏高原，綿延六千三百公里後，由上海河口流入太平洋。這條洶湧澎湃的長河是僅次於尼羅河和亞馬遜河的世界第三長河，宛如一條紐帶把整個國家緊扣在一起。長江自古以來便是一條貿易要道，在進入二十一世紀後，定會對國家的商業發展發揮更大的推動力。

隨著長江流域的開發，愈來愈多貨物將沿江而下，運上靠泊在上海的遠洋貨輪，再遠渡重洋，運往歐美消費市場。

長江水面一片繁忙景象：輕快的漁船和滿載貨物的駁船，與沿著黃浦江緩緩行駛的萬噸巨輪共用同一港口。上海以黃浦江為界，江東為浦東區，江西為浦西區。

和記港口集團正參與發展這項龐大的港口二期工程。集團的港口董事華保盛預料，隨著長三角區內的工廠日增，未來幾年的貨運需求將大幅上升。新港口建成後，上海港將成為世界上最大、最繁忙的港口。

華保盛說：「長江是一個潛力優厚的貨運來源地。它

的潛力仍未開發，這裡勞動力低廉，而且資源豐富。以發展階段而言，如果說珠三角和香港正值壯年，那麼長江和上海還年輕得很。

「這個深水港的工程十分龐大，若用衛星從空中俯瞰，你一定看得見它，就像長城、金字塔一樣。」

過往十年，和記港口為上海的高速發展作出了巨大貢獻。現在，集團在滬經營三家合資公司。自一九九三年簽訂首家合資公司的合同起，上海港便開始騰飛：首年吞吐量即達一百萬個二十呎標準櫃，至去年已達到一千八百萬個標準櫃。

華保盛生於上海，在香港長大，後來遠赴海外留學和工作。他和許多上海人一樣，為上海的振興感到自豪。

早在二、三十年代，上海曾與倫敦、紐約和巴黎齊名，但在以後的歲月裡，它卻被香港和新加坡拋在後頭。

現在，上海正扭轉形勢，迎頭趕上。用華保盛的話說，「上海正以飛快速度東山再起」。