

今

年夏天，馬宗傑將要渡過不少不眠不休的夜晚，但他毫不介意，反而渴望夏季快些來臨，因為世界盃即將開鑼了！馬宗傑是超級足球迷，他擔任營運總監的ESD Services Limited最近榮獲國際足協授予亞洲和中東的指定世界盃網上商店專營權。

ESD Services是香港首屈一指的電子商貿和電子政府服務供應商，現負責營運遍布五十個國家和地區的世界盃網上商店，包括香港、南韓、台灣、馬來西亞、泰國、菲律賓、新加坡、印度和印尼。世界盃將於六月九日至七月九日在德國舉行，是全球最大規模的體壇盛事，由於時差關係，大部分賽事的時間都是在亞洲凌晨。

談到世界盃，馬宗傑難掩興奮之情。他說：「球迷要欣賞直播的精彩賽事，免不了熬

夜了，但這是值得的。雖然我是英格蘭隊擁護者，但能看到世界頂尖球隊的比拼，也是賞心樂事。巴西隊陣中包括朗拿甸奴和朗拿度等世界名將，可說是奪標的大熱門。足球肯定也是亞洲最受歡迎的運動，風靡無數人民。」

FIFAworldcup.com商店將為足球迷網羅各式各樣商品，包括襯衫、帽、運動配飾、足球和紀念品等。網上商店設有英文、中文和韓文版，全日二十四小時服務，直至二〇〇六年底。馬宗傑說：「我們能為亞洲數以百萬計的足球迷提供紀念品，深感榮幸和振奮。憑藉我們強大的互聯網和電子商貿專長，相信顧客將享有愉快的網上購物體驗。這是國際足協首次按地區批出專營權，反映亞洲的地位日益重要。」

世界盃的網站也可證明，網上購物已成為亞洲部分地區一個重要的零售渠道。馬宗傑解釋：「南韓將是我們最大的市場，南韓在今屆德國世界盃進入三十二強，四年前更躋身四強，所以人們對它期望很高。南韓的電子商貿發展根基穩固，網上購物尤其盛行，幾乎人人都使用寬頻服務。香港市場雖小得多，但卻增長得很快。」

ESD Services的發展同樣一日千里，ESD Services是和記黃埔有限公司與惠普電腦的合資公司，承辦香港特區政府「公共服務電子化」計劃。該公司於二〇〇一年一月推出雙語入門網站——ESDlife生活易（www.esdlife.com），

提供一站式的公共和商業服務，包括五十多個政府部門與公營機構共逾二百項公共服務，屢獲殊榮。憑藉龐大的數碼資訊基礎設施，生活易還同時提供專業的資訊科技方案。

馬宗傑說：「生活易開創香港網上購物先河，在短期間內迅速提升品牌的知名度，國際足協的合同正好見證我們在這個領域的領導地位。世界盃網站專營權只是一個起點而已，我

世界盃
網站的設立，
足證
網上購物
已成為
亞洲區一個
重要的
零售渠道。





們期望日後與更多著名的環球品牌合作，衝出香港，進入亞洲市場，特別是中國內地。」

作為全日二十四小時的網上公共服務供應商，生活易開發相關商業服務和資訊科技服務成功，並帶來更多的網上廣告，成績斐然。

生活易現在每月處理約二十九萬宗政府機構電子服務交易，其中逾七萬宗服務涉及網上付款，使生活易成為全港網上現金交易處理量最高的網站之一，吸納了一大群有機會使用網上購物服務的客戶。

生活易網上購物平台比傳統銷售渠道的優勝之處，在於毋需龐大的安裝和營運費用，讓商戶能以最低的營運成本經營網上業務。生活易自推出網上商店以來，業務增長可觀，目前提供多元化禮品、數碼產品、家居用品和結婚相關產品。二〇〇五年六月，Zignup.com開辦多種課程和活動，包括舞蹈、瑜珈、滑水以至化妝班。

然而，生活易最備受注目的服務，卻是婚姻登記排期服務。自這項服務推出以來，全港約有八成五的預約遞交結婚通知書是在網上辦理的。生活易現在網羅了全港最多的準新

迎接

世

界盃 熱潮

ESD Services 先拔頭籌，勇奪國際足協網站專營權



人，其新婚生活易網站單在今年二月便錄得超過十萬的瀏覽人次，因此，廣告商很快洞悉生活易的強大廣告潛力，網站的橫額廣告點擊率現已遠高於同業平均水平。

此外，生活易服務還有助建立市民對網上交易和付款的信心。馬宗傑說：「我們的網上商店匯聚豐澤、新力、三星、蘋果等品牌，這些品牌家喻戶曉，讓人們更安心在網上購物和消費。事實上，我們預料世界盃揭幕前，電視機和DVD錄影機的銷量均會激增。平面電視機帶來更佳的視覺享受，大家應把握良機盡快將電視機升級，全情投入世界盃熱潮！」

左：巴西勁旅將於今夏在德國衛冕世界盃冠軍寶座，朗拿甸奴希望能為球隊建功。