

人人樂助 處處關懷





自李嘉誠基金會（「基金會」）一年多前推出「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」以來，香港人發揚強大的愛心，為社區及不少人帶來了福祉。今期《Sphere》訪問部分已完成第一回合資助項目的參加者，並向社區服務專業顧問了解他們如何協助參加者將精彩意念化為行動。



「愛心車頭相」項目為長者拍攝遺照，留給家人。

「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」的目標，是鼓勵香港市民發揚愛心，造福社群。這項計劃是基金會撥款港幣三億元（約三千八百五十萬美元）進行的「香港仁愛香港」公益行動的一部分，引起了熱心人的共鳴，齊齊建立美好社區。

為方便全港市民參與，「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」設立了一個網上平台。參加者可透過網站www.loveideas.hk提交建議書，而全港市民可在網上投票，選出他們心目中認為值得基金會資助的活動項目。「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」第一回合收到超過一千份建議書，並有七萬四千人投票，選出了一百七十七個他們認為值得資助的活動項目。第二回合更新增電話投票服務，令總投票人數大增至五倍，達到三十七萬票之多，最終選出二百三十個在不同層面造福社群的項目。

第一回合的活動項目合共獲得港幣二千八百萬元撥款，而第二回合則再獲得港幣三千六百七十五萬元資助。項目內容多采多姿，包括為邊緣青年送上愛心老火湯、在醫院向病人表演「棟篤笑」、幫助有寵物離世的寵物主人等。以下介紹第一回合其中兩個備受讚賞的項目，包括關顧貧困長者和保留具有地方特色的小商店。

光影留念

在舊日社會，香港市民流行上影樓為家中長者拍攝照片，以待長者百年歸老時，可擺放在靈堂靈

車上和供奉於家祠或神龕內。然而，隨著近年照相機日益普及，上影樓的傳統已經消失，而提供這種攝影服務的行業也式微。

然而，當二十三歲的余頌昇和二十四歲的洪建豪提交他們的活動項目時，為這種式微的攝影服務帶來改變。兩人苦苦思量如何給予長者一些實質的關懷，最後決定運用攝影專長，推行這個他們稱為「愛心車頭相」的項目，為長者拍攝一幀漂亮的遺照，留給家人。

這個項目得以落實，有賴基金會撥款港幣二萬五千元資助。有了這筆撥款，他們才有能力購買本來負擔不起的專業攝影器材。洪建豪解釋道：「我們需要在日本購買新的攝影器材，但當地今年三月發生海嘯，使攝影器材價格急升。」

至今已有的兩家本地老人院聯絡他們，希望定期獲得免費的人像攝影服務。不過，在三百多位請他們拍照的長者中，大部分都需要個別登門造訪拍攝。余頌昇解釋道：「不少長者都沒有能力自行出門，所以我們特地購買了便攜式攝影器材，提供上門服務，這樣對他們來說最方便，也最舒適。」

余、洪二人希望透過這項計劃，向世人展示本港的年輕人同樣關心本地社群的福祉。余頌昇說：「身為八十後的一群，我們不希望其他年代的人認為我們思想偏激，目光短淺。我們希望讓別人知道，與其他年代的人一樣，八十後也懂得關心別人，目光也一樣遠大。」



香港的小商店蘊含一種獨有鄰舍文化。

「我們想到要設法幫助他們繼續經營。」

小店溫情

義工何婉雯和梁敏菁是社會工作者，也是社福機構生命工場的創辦人，兩人現致力保存本地小商店所蘊含的獨有鄰里文化。

兩人孕生這個構思，原因是她們見到環球商店紛紛進駐香港社區，加上市民轉為鍾情購買國際品牌產品，令她們擔心區內小商店有倒閉之虞。

何婉雯說：「當我們第一次與九龍大角嘴的小商戶交談，便發現他們的經營十分困難，因此我們想到要設法幫助他們繼續經營、廣拓同業網絡，並加強市民，尤其是年輕人對他們的關注。」

有見及此，成立於二〇〇四年的生命工場遂改變扶助對象，由原來扶助弱勢社群，變成靠捐助來協助小商店繼續經營，讓小商店得以維持作為文化寶藏和社區資產的傳統角色。

在基金會撥款港幣三十萬元的支持下，何婉雯和梁敏菁聯同其他社工及約百名青年義工，定期帶領一班年輕人尋訪各區的小商店。他們舉辦賣物會介紹這些小商店，並經常為店主舉辦交流會，建立互相扶持的地區網絡。

由於獲得「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」的撥款，讓生命工場可服務二百多家小商店，提供交通安排予一萬多名市民參與他們舉辦的活動，並擴大服務區域範圍。

何婉雯解釋道：「我們正努力求取平衡，希望三全其美；除了讓高級品牌可以持續擴展外，亦可保存街坊商店的生存空間，使傳統的營商技巧傳承無間。隨著城市在各方面不斷發展，我們有需要保存和發揚我們獨有的社區文化。」

鼓舞人心

由項目構思到執行，香港社會服務聯會（「社聯」）及聖雅各福群會一直為基金會和「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」參加者提供寶貴意見。兩家機構均認同基金會的願景，鼓勵市民對社區服務作出無私奉獻。

在提交活動項目的階段，兩家機構協助參加者撰寫和潤飾項目建議書。在獲選項目名單公佈後，他們會提供執行項目的指導，並幫助參加者作好準備面對困難，直至項目完成。最近，兩家機構更教導參加者評估項目的影響，確保項目的成效能清晰傳達。

聖雅各福群會協作高級經理李玉芝指出，如何落實意念，是不少參加者經常需要協助的地方。李女士解釋道：「我們希望參加者借助我們的經驗和專長，讓他們能夠全面發揮活動項目的潛力。」

參加者的非凡創意、堅毅意志和無私精神，令聖雅各福群會和社聯感動不已。社聯業務總監（業務及協作）蔡劍華說：「由學生執行的活動項目，令我刮目相看。由項目的決策至執行過程，他們一手包辦，盡心盡責。」蔡先生認為，同學們願意向弱勢社群施予援手，反映年輕一代正加強參與社會事務。他補充道：「他們的精神，值得各年齡層的人學習。」

李女士對「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」鼎力支持個人和大型機構讚不絕口。她說：「其實香港仍有不少熱心人，只要多一點點的扶助和鼓勵，他們便能落實寶貴的服務意念，造福社群。」

影響深遠

本港市民一般認為，「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」已開始重燃香港人對社區服務的熱誠。

李女士說：「儘管香港市民生活忙碌，但他們仍然願意參與這項計劃，共同努力推動社區服務。這項計劃喚起了全港七百萬市民對社區服務的關注。我們希望『Love Ideas, Love HK集思公益計劃』所播下的種子可以茁壯成長，開花結果。」

「愛心車頭相」項目的洪建豪表示，市民提交的不少項目引起了社會上的廣泛討論及巨大迴響。「現在，參選項目所針對的種種問題已引起更廣泛的關注，我有信心這些項目將越做越大，並一直延續下去。」

關愛不絕

今年夏天，「Love Ideas, Love HK集思公益計劃」進入第二回合，誠邀香港人參與「香港仁 再愛香港」行動，結果收到一千多份項目建議書，吸引逾百萬市民參與投票。為方便更多市民投票，基金會除了接受網上投票外，還設立互動語音系統，讓市民進行電話投票。在這個回合中，共有二百五十個項目獲得了總額港幣三千六百七十五萬元的資助，包括由李嘉誠先生親自挑選的二十個參選項目。



社區服務專業顧問協助參加者將意念化為行動。
(上) 社聯業務總監蔡劍華
(下) 聖雅各福群會李玉芝

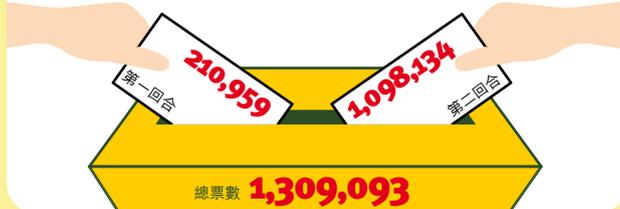
Love Ideas ♥ HK 集思公益計劃一覽

撥款總數 (港幣)



撥款總數
\$64,767,965

總票數



申請項目



獲選項目總計

